



Accademia
Italiana



About
Accademia Italiana

Florence | Rome

LA STORIA

1 Accademia Italiana nasce nel 1984 in un'atmosfera di grande
9 fermento creativo. Sono gli anni in cui il made in Italy conquista
8 il mondo. Questo desiderio di innovare e sperimentare è
4 rimasto il nostro tratto distintivo in uno scenario internazionale
profondamente mutato.

Grazie alla dinamicità delle origini, Accademia Italiana è
cresciuta, e oggi offre un'ampia scelta formativa nell'ambito
delle professioni creative garantendo una preparazione
altamente qualificata e approfondita, grazie anche ai ultimi
bienni specialistici attivati.

2
0
2
0
La nostra vocazione internazionale è stata ulteriormente
rafforzata dall'ingresso nel 2020 di Accademia Italiana
nel network di AD Education, leader in Francia tra le realtà
private nell'ambito dell'insegnamento del design e delle arti
applicate e tra i protagonisti del settore in Europa.

Il Gruppo conta 20 scuole, 70 sedi (in Italia, Spagna, Germania
e Francia), 35.000 studenti e un sistema didattico integrato, in
5 lingue, composto da circa 150 corsi suddivisi fra percorsi
triennali e Master.

2
0
2
3
Essere parte di una grande realtà con una visione globale della
formazione, moltiplica le opportunità grazie alla possibilità di
realizzare scambi all'estero, stage e condividere i progetti.

THE HISTORY

1 Accademia Italiana was founded in 1984 in an atmosphere
9 of great creative ferment. These were the years in which the
8 "Made in Italy" conquered the world. This desire to innovate
4 and experiment has remained our distinctive characteristic in
a profoundly changed international scenario.

Thanks to its dynamic origins, Accademia Italiana has
expanded, offering today a wide range of training courses
in the field of design guaranteeing a high level of in-depth
training thanks to the many post graduate degree programs
available.

2
0
2
0
Our international vocation was further strengthened in 2020
when Accademia Italiana became part of the AD Education
network, one of the leading private education companies in
in the teaching of design and the applied arts in France and
amongst the protagonists in Europe.

The Group has 20 schools, 70 campuses (in Italy, Spain,
Germany and France), 35,000 students and an integrated
teaching methodology, in 5 languages, consisting of about
150 courses divided between the three-year undergraduate
and post-graduate Masters.

2
0
2
3
Being part of this education network with a global vision
of training professionals in the field of design, multiplies
opportunities thanks to the possibility of study abroad
exchanges, internships and project sharing.

Che cosa è Accademia Italiana?

Siamo un'accademia internazionale di livello universitario. I nostri corsi formano giovani creativi nell'ambito dell'arte, della moda e del design. Abbiamo un'offerta formativa completa con corsi accademici di primo e secondo livello accreditati dal Ministero dell'Università e della Ricerca - MUR, ex MIUR - equipollenti alle lauree di primo e secondo livello, corsi brevi ed estivi.

Le due sedi di Firenze e Roma sono aperte a studenti provenienti da tutto il mondo che hanno la possibilità, unica in Italia, di seguire lezioni in italiano e inglese respirando la cultura di due straordinarie città d'arte.

La scuola di Firenze ha sede nello storico palazzo Temple Leader di fronte a Palazzo Pitti mentre la nuova sede di Roma sorge all'interno dell'ex-dogana ferroviaria a San Lorenzo.

Questa impronta internazionale ha sempre caratterizzato Accademia Italiana che ogni anno è meta di studenti provenienti da più di 70 paesi. Un'apertura di visione che è cultura dell'inclusività, espressa anche attraverso l'accoglienza e il sostegno agli studenti lungo tutto il percorso formativo, dentro e fuori le aule.

I docenti sono il nostro valore, la forza che ha reso Accademia Italiana uno dei più qualificati istituti europei nell'ambito dell'alta formazione artistica, grazie anche alla capacità di combinare lezioni teoriche ad attività pratiche.

Siamo convinti che l'esperienza formativa si possa sviluppare solo tramite un dialogo continuo con il mondo esterno. Per questo il nostro corpo docente è formato da professionisti affermati, capaci di creare uno scambio virtuoso con le realtà aziendali e le principali manifestazioni di settore.

L'ingresso nel mondo del lavoro diventa così immediato e la preparazione degli studenti risulta in linea con le richieste del mercato.



What is Accademia Italiana?

Accademia Italiana is a private university in the field of the arts, fashion and design specialised in the formation of young creative professionals. The academic courses range from undergraduate and post graduate degree programs accredited by the Italian Ministry of Education and Research as well as yearly and monthly courses.

The two campuses are open to students from all over the world who have the unique opportunity to study in both Italian and English while experiencing the culture and art of these two extraordinary cities. The campus in Florence is housed in the aristocratic Temple Leader Palace, in front of Pitti Palace whereas the new Rome campus is located inside the former railway customs in San Lorenzo.

This international blueprint has always characterised the Accademia Italiana which every year attracts students from over 70 countries. A broad-minded cultural vision of inclusivity, expressed in the hospitality and support to the students throughout their training both inside and outside the classrooms.

We are convinced that the training can only be developed through continuous dialogue with the outside world. For this reason, our professors are also established professionals establishing valuable exchanges with companies and main sector events.

The professors are our strength, making the Accademia Italiana one of the most qualified European Institutes of Higher Education, which offers a combination of both theoretical and practical lessons.

Access into the professional work place is immediate and the training received by the students is in line with the market requirements.



FIRENZE | ROMA
2 città - 3 Campus
dotati di aule
e laboratori



FLORENCE | ROME
2 cities - 3 Campuses
equipped with classrooms
and labs

ARTE, MODA & DESIGN
Corsi accademici, corsi
brevi ed estivi, in ambito
creativo.



ART, FASHION & DESIGN
Academic courses, yearly
and summer courses in
the creative field.

MONDO DEL LAVORO
Entra in contatto con le
aziende del settore per
un approccio integrato al
mondo delle professioni
creative.



HANDS-ON WORK
Get involved with
companies in the
sector for an integrated
approach to the world of
creative professions.

CORSI BILINGUE
Segui i corsi in doppia
lingua (italiano e inglese)
per una preparazione
fortemente internazionale



**BILINGUAL
OPPORTUNITY**
Attend classes in English
and Italian for a truly
immersive cultural
experience

**IMPRONTA
INTERNAZIONALE**
Unisciti a studenti di oltre
70 paesi in un'atmosfera
autenticamente
multiculturale



**INTERNATIONAL
COMMUNITY**
Join students from
70+ countries in an
authentically multicultural
atmosphere

**GRUPPO
AD EDUCATION**
Interagisci con 20 scuole,
70 campus in Europa



**NETWORK
AD EDUCATION**
Interact with 20 schools,
70 campuses in Europe

Bienni specialistici di Accademia Italiana

Titolo rilasciato: Diploma Accademico di Secondo Livello AFAM (DASL-06), accreditato dal MUR ed equipollente alla laurea magistrale

I corsi accademici di secondo livello di Accademia Italiana sono percorsi di specializzazione orientati ad approfondire gli aspetti professionalizzanti dell'indirizzo di studi.

Sono aperti a studenti che abbiano conseguito un diploma triennale e ambiscano a proseguire gli studi nel campo delle discipline creative.

Nel corso dei due anni di studio, gli studenti acquisiscono conoscenze teoriche specifiche, competenze tecniche e una marcata attitudine professionale. L'approccio didattico è fortemente orientato alla progettualità, alla ricerca e all'innovazione, all'autonomia creativa e all'interdisciplinarietà con l'obiettivo di formare professionisti dotati di un metodo e uno stile unici.

Ogni biennio segue inoltre una propria linea tematica, offrendo ulteriori specializzazioni: sostenibilità, usability & interaction design, new media, e-branding e start-up management sono solo alcune delle possibili declinazioni interne ai corsi.

Accademia Italiana Master of Arts

Title issued: Second Level Academic Diploma (Master's Degree), accredited by Italian Ministry of University and Research

The Accademia Italiana two-year Master of Arts are highly specialised degree programs with a strong professional formation. They are open to students who have already obtained an undergraduate degree award and wish to further their studies in the creative disciplines.

During the two-year study program, the students acquire specific theoretical knowledge, technical skills and a distinct professional training. The academic content is strongly orientated towards project work, research and innovation, creative autonomy, and interdisciplinary, with the objective of training professionals equipped with a methodology and unique styles.

Each Master's program follows its own thematic line, offering a double specialization: sustainability, usability & interaction design, new media, e-branding and start-ups are just some examples of the themes within the programs.



Accademia
Italiana

Fashion Design & Management

Corso Biennale
Diploma Accademico di II Livello

Two-year Postgraduate
Master's Degree

Florence | Rome



Fashion Design & Management

focus

Branding, Digital
e Marketing

campus

Firenze
Roma

crediti

120
CFA / ECTS

Il corso

Il biennio in Fashion Design & Management punta a dare una visione globale di brand che unisca capacità gestionali e conoscenza approfondita del sistema moda per coniugare con efficacia immagine coordinata, marketing e pianificazione del prodotto.

Dalla progettazione alla produzione, dalla supply chain alla promozione, la sostenibilità diventa il fulcro di una progettazione innovativa in cui i ruoli creativi manageriali abbiano le necessarie competenze critiche in ambito etico e ambientale.

La figura in uscita sarà in grado di portare nelle aziende di moda competenze nell'ambito digital e potenziare il branding e il marketing online, anche includendo nelle politiche e nella comunicazione aziendale tematiche sempre più attuali ed essenziali quali inclusività, diversity e responsabilità sociale e ambientale.

PERCORSO FORMATIVO

I anno

Metodologia della progettazione
Storia delle arti applicate
Comunicazione pubblicitaria
Fotografia
Fashion design
Web design
Art direction
Materia a scelta

II anno

Metodologia della progettazione
Fashion design
Fenomenologia delle arti contemporanee
Brand design
Design management
Ambientazione moda
Prova finale

Obiettivi del corso e competenze acquisite

- Progettare e sviluppare strategie di Brand Identity
- Sviluppare il prodotto e il merchandising di una collezione
- Progettare e gestire canali di vendita E-Commerce

Sbocchi Professionali

- Fashion Designer
- Fashion Product Manager
- Fashion Art Director
- Marketing Manager
- Brand Manager
- E-Commerce Manager
- Insegnamento



Fashion Design & Management

focus

Branding, Digital and Marketing

campus

Florence
Rome

credits

120
CFA / ECTS

The course

The two-year course in Fashion Design & Management is aimed at giving a global vision about brand. Such a vision collects managing abilities with deep knowledge about the fashion system, effectively conjugating coordinate image, marketing and product planning. From project to production, from supply chain to promotion. Sustainability becomes the core of an innovative design, where those covering managerial creative roles possess the necessary critical knowledge concerning ethics and environment. The future professional will bring their knowledge in fashion businesses, especially in the digital field, and enrich their branding and online marketing, adding to the corporate communication and company policies more contemporary themes such as inclusiveness, diversity as well as social and environmental responsibility.

EDUCATIONAL PATH

1st year

Design methodology
History of applied arts
Communication and advertising
Photography
Fashion design
Web design
Art Direction
Elective subject

2nd year

Design methodology
Fashion design
Phenomenology of contemporary arts
Brand Design
Design Management
Fashion styling
Final project

Course objectives and acquired knowledge

- Design and develop Brand Identity strategies
- Product development and merchandising for a collection
- E-Commerce Design and management

Professional outcome

- Fashion Designer
- Fashion Product Manager
- Fashion Art Director
- Marketing Manager
- Brand Manager
- E-Commerce Manager
- Teaching



Accademia
Italiana

Fashion & Textile Design

Corso Biennale
Diploma Accademico di II Livello

Two-year Postgraduate
Master's Degree

Florence | Rome



Fashion & Textile Design

focus
Sostenibilità,
Economia Circolare

campus
Firenze
Roma

crediti
120
CFA / ECTS

Il corso

Il biennio in Fashion & Textile Design si propone come un vero e proprio laboratorio di ricerca e sperimentazione in cui studiare e sviluppare, con il coinvolgimento di aziende produttrici e professionisti del settore, una progettazione di collezioni fashion innovativa, sostenibile e consapevole, che riunisca diversi processi creativi (ideazione di disegni e pattern, tessuti stampati e filati, studio delle fibre, della tintura e del ricamo, tecniche di stampa e tessitura) tenendo conto delle caratteristiche tecniche, delle destinazioni d'uso e delle finalità di marketing.

La figura in uscita conoscerà materiali, aziende e distretti che seguono i dettami dell'economia circolare per gestire lo sviluppo di collezioni completamente sostenibili che abbiano un reale impatto positivo sulla società.

PERCORSO FORMATIVO

I anno

- Metodologia della progettazione
- Storia delle arti applicate
- Fotografia
- Design del Tessuto
- Fashion design
- Cultura Tessile
- Art Direction
- Materia a scelta

II anno

- Metodologia della progettazione
- Fashion design
- Design dell'accessorio
- Fenomenologia delle arti contemporanee
- Cultura tessile
- Editoria per il fashion design
- Prova finale

Obiettivi del corso e competenze acquisite

- Acquisizione di una specializzazione sugli aspetti progettuali del Fashion e Textile Design, focalizzata sui processi di produzione etici e sostenibili
- Creazione di tessuti sperimentali con tecnologie avanzate
- Sperimentazione di materiali e processi innovativi in laboratori tessili

Sbocchi Professionali

- Fashion Designer
- Textile Designer
- Fashion Editor
- Creative Director per le aziende tessili
- Creative Director per le aziende di moda
- Insegnamento



Fashion & Textile Design

focus	campus	credits
Sustainability, Circular Economy	Florence Rome	120 CFA / ECTS

The course

The two-year course in Fashion & Textile Design is organized as a proper research and experimental lab, both to study and develop an innovative, sustainable and aware fashion collection, which includes several creative processes (design and pattern ideas, printed textiles and yarn; fiber, dyeing and embroidery study; printing and thread techniques), taking into account technical characteristics, intended use and marketing objectives. Producers and professionals from this field are involved in these collections.

The future professional will know materials, companies and districts following circular economy principles to manage the development of fully sustainable collections, which will have a real fruitful impact on society.

EDUCATIONAL PATH

1st year	Design methodology
	History of applied arts
	Photography
	Textile Design
	Fashion design
	Textile culture
	Art Direction
Elective subject	
2nd year	Design methodology
	Fashion design
	Accessories design
	Phenomenology of contemporary arts
	Textile culture
	Publishing for fashion design
	Final project

Course objectives and acquired knowledge

- Acquire a specialization on the project aspects of Fashion and Textile Design, focusing on ethical and sustainable production process
- Create experimental tissues through advanced technology
- Experiment with innovative materials and processes in textile labs

Professional outcome

- Fashion Designer
- Textile Designer
- Fashion Editor
- Creative Director for textile companies
- Creative Director for fashion companies
- Teaching



Accademia
Italiana

Interior Design

Corso Biennale
Diploma Accademico di II Livello

Two-year Postgraduate
Master's Degree

Florence | Rome

Interior Design

focus

Phygital Retail e
Architettura sostenibile

campus

Firenze
Roma

crediti

120
CFA / ECTS

Il corso

Il biennio in Interior Design coniuga processi consolidati, tecniche tradizionali, autonomia operativa, approccio interdisciplinare e pensiero critico per espandere i confini dell'esperienza progettuale verso la creazione di spazi innovativi, digitali e sostenibili.

La ricerca di una visione rinnovata delle soluzioni spaziali tradizionali passa dal dialogo costante con aziende partner e professionisti su temi quali economia circolare, illuminotecnica, architettura effimera, Interaction Design, sistemi cloud collaborativi e BIM.

L'interior designer di domani sa costruire un'esperienza tra universo fisico e virtualità, nel retail, nell'ambito fieristico e nella creazione di nuovi concept abitativi che, nel mondo post-pandemico, diventano luoghi centrali del vivere umano.

PERCORSO FORMATIVO

I anno

Architettura degli interni
Design
Cultura del progetto
Layout e tecniche di visualizzazione
Architettura virtuale
Light Design
Tecnologia dei nuovi materiali
Storia dell'architettura contemporanea

II anno

Architettura degli interni
Ecodesign
Graphic Design
Fotografia
Rendering 3D
Illuminotecnica
Materia a scelta
Prova finale

Obiettivi del corso e competenze acquisite

- Approfondimento degli aspetti legati alla progettazione di interni
- Studio di materiali e applicazioni innovative con focus sull'economia circolare
- Progettazione tridimensionale BIM e visualizzazione real-time

Sbocchi Professionali

- Interior Designer freelance
- Interior Designer presso aziende o team di progettazione
- Project manager
- CAD/BIM/Design visualization expert
- Insegnamento



Interior Design

focus

Phygital Retail and Sustainable Architecture

campus

Florence
Rome

credits

120
CFA / ECTS

The course

The two-year course in Interior Design combines stable processes, traditional techniques, operational independence, interdisciplinary approach and critical thinking, in order to expand students' limits of project-related experience towards creating innovative, sustainable and digital spaces.

The research of a renewed vision of traditional spacial solutions develops through a constant dialogue with professionals and business partners on topics such as circular economy, lightning engineering, ephemeral architecture, Interaction Design, cooperative storage cloud and BIM. The future interior designer can build an experience between physical universe and virtual experience, for retail, for work exhibitions and towards the creation of new living concepts as in the post-pandemic world have become key locations of human living.

EDUCATIONAL PATH

1st year

Interior architecture
Design
Design Culture
Layout and visualization techniques
Virtual architecture
Light Design
Technology of new materials
History of contemporary architecture

2nd year

Interior architecture
Ecodesign
Graphic Design
Photography
3-D Rendering
Lighting design
Elective subject
Final project

Course objectives and acquired knowledge

- Detailed study about all aspects connected to interior design
- Study focused on materials and innovative implementation with concentration on circular economy
- BIM 3D planning and real-time view

Professional outcome

- Freelance Interior Designer
- Interior Designer employed in companies or team projects
- Project manager
- CAD/BIM/Design visualization expert
- Teaching



Accademia
Italiana

Product Design

Corso Biennale
Diploma Accademico di II Livello

Two-year Postgraduate
Master's Degree

Florence | Rome



Product Design

focus

Sostenibilità
Interattiva

campus

Firenze
Roma

crediti

120
CFA / ECTS

Il corso

Il biennio in Product Design prevede un approccio innovativo al design convenzionale grazie alla ricerca sui nuovi sistemi di interrelazione, dagli oggetti ai servizi, e sulle tematiche più attuali in tutti i settori della produzione industriale quali sostenibilità, internet of things e industria 4.0.

La user-experience diventa il fulcro di una progettazione in cui ergonomia, design e produzione rispondono alle esigenze percettive ed emozionali della società contemporanea. Intelligenza Artificiale e alto artigianato si fondono per generare prodotti industriali smart curati nei minimi dettagli.

Il product designer del futuro conosce materiali e processi legati all'economia circolare e coniuga prodotto ed esperienza per farli dialogare positivamente con l'ambiente circostante.

PERCORSO FORMATIVO

I anno

Metodologia della progettazione
Tecnologia dei nuovi materiali
Design
Cultura del progetto
Layout e tecniche di visualizzazione
Light Design
Modellistica / Prototipazione
Materia a scelta

II anno

Design
Design system
Graphic Design
Fotografia
Rendering 3D
Design management
Ecodesign
Prova finale

Obiettivi del corso e competenze acquisite

- Studio di materiali e tecnologie innovative con focus sul Product Lifecycle Management
- Progettazione tridimensionale parametrica e visualizzazione real-time
- Analisi critica del linguaggio progettuale con focus sulla sostenibilità

Sbocchi Professionali

- Designer freelance
- Designer presso aziende o team di progettazione
- Project manager
- CAD/Design visualization expert
- Insegnamento



Product Design

focus

Interactive
Sustainability

campus

Florence
Rome

credits

120
CFA / ECTS

The course

The two-year course in Product Design holds an innovative approach towards conventional design based on new systems of interrelations, from objects to services, and to the most contemporary trends in all industrial production fields such as sustainability, internet of things and industry 4.0.

The user-experience becomes the core of the project where ergonomics, design and production respond to perceptual and emotional necessities of contemporary society.

Artificial Intelligence and high craftsmanship melt to generate smart industrial products in which every small detail is addressed.

The future product designer knows the raw materials and all processes connected to circular economy. Product and experience are connected in a positive dialogue with the surrounding environment.

EDUCATIONAL PATH

1st year

Design methodology
Technology of new materials
Design
Design Culture
Layout and visualization techniques
Light Design
Model building / Prototyping
Elective subject

2nd year

Design
Design system
Graphic Design
Photography
3-D Rendering
Design management
Ecodesign
Final project

Course objectives and acquired knowledge

- Study of raw material and innovative technology, with a special focus on Product Life cycle Management
- Parameter 3D project and real-time view
- Critical Analysis about the project language, with a focus on sustainability

Professional outcome

- Freelance Designer
- Designer employed in companies or team projects
- Project manager
- CAD/Design visualization expert
- Teaching



Accademia
Italiana

Photography

Corso Biennale
Diploma Accademico di II Livello

Two-year Postgraduate
Master's Degree

Florence | Rome



Fotografia

focus

Fashion
Food e Design

campus

Firenze
Roma

crediti

120
CFA / ECTS

Il corso

Il biennio in Fotografia approfondisce gli aspetti concettuali, estetici ed etici della materia partendo dallo studio delle tendenze attuali.

La sperimentazione di nuove tecniche e di nuovi media integrati guida la pratica professionale vera e propria.

L'acquisizione di competenze distintive, sia sul versante tecnico che su quello culturale, apre a una progettazione di alta qualità creativa, basata su storytelling e strategie di comunicazione, secondo standard industriali specifici e per target chiaramente identificati.

La figura in uscita coniugherà quindi un approccio fortemente artistico con una spiccata attitudine commerciale, e svilupperà una speciale expertise in tre ambiti culturali (fashion, food e design) fortemente legati al mondo dell'immagine.

PERCORSO FORMATIVO

I anno

Metodologia della progettazione
Elaborazione digitale dell'immagine I
Cultura del progetto
Documentazione fotografica
Fotografia
Art Direction
Elementi di produzione video
Tecniche dei nuovi media integrati
Storia delle arti applicate
Elaborazione digitale dell'immagine II

II anno

Metodologia della progettazione
Graphic design
Direzione della Fotografia
Fotografia
Illuminotecnica
Tecnologia dei nuovi materiali
Materia a scelta
Prova finale

Obiettivi del corso e competenze acquisite

- Acquisire un approccio progettuale alla fotografia innovativo e sperimentale attraverso esperienze creative, pratiche e sostenibili
- Sviluppare ulteriormente abilità e qualità adeguate per la professione nelle industrie creative
- Acquisire una visione etica attraverso progetti fotografici nella produzione e elaborazione di immagini

Sbocchi Professionali

- Fotografo freelance
- Creazione di contenuti visivi/multimediali
- Editor di immagini
- Stampa e ritocco digitale
- Insegnamento



Photography

focus

Fashion
Food & Design

campus

Florence
Rome

credits

120
CFA / ECTS

The course

The two-year course in Photography deeply studies the concept, aesthetics and ethics aspects of this subject, based on current trends. Experimenting new techniques and new integrated media is a reference guide for the real expertise.

The acquisition of distinctive knowledge, both from a technical and a cultural point of view, reveals a high creative planning quality, based on storytelling and on communication strategies, according to specific industrial standards and for clearly identified targets.

The future professional will join a strongly artistic-oriented approach, together with a marked business attitude, in order to develop a special expertise in three different domains extremely connected to the world of image (fashion, food and design).

EDUCATIONAL PATH

1st year

Design methodology
Elaboration of the digital image I
Design culture
Photographic documentation
Photography
Art Direction
Elements of video production
New integrated media technology
History of applied arts
Elaboration of the digital image II

2nd year

Design methodology
Graphic design
Direction of photography
Photography
Lighting technology
Technology of new materials
Elective subject
Final project

Course objectives and acquired knowledge

- Acquire an innovative and experimental design approach towards photography through creative, practical and sustainable experiences
- Further develop adequate abilities and qualities towards creative industry expertise
- Acquire an ethic vision towards design and digital image editing of photography projects

Professional outcome

- Freelance Photographer
- Visual/Multimedia content creator
- Image Editor
- Print and digital image editing
- Teaching



Accademia
Italiana

Graphic Design

Corso Biennale
Diploma Accademico di II Livello

Two-year Postgraduate
Master's Degree

Florence Campus



Graphic Design

focus

Digital Media e
Comunicazione

campus

Firenze

crediti

120
CFA / ECTS

Il corso

Il biennio in Graphic Design prevede un alto livello di specializzazione nelle varie tecniche espressive della progettazione grafica e della comunicazione visiva, anche grazie alla collaborazione con industrie creative commerciali e culturali.

Partendo da approfondimenti su metodologia del progetto, arti applicate, comunicazione pubblicitaria e cultura d'impresa, il focus si sposta sul rapporto tra analisi critica, pratica, etica e industria digitale. La figura in uscita sarà quindi in grado di progettare elaborati di brand design altamente contemporanei, culturalmente e socialmente rilevanti, e di contribuire, nell'universo dei digital media, a progetti innovativi di mobile, applicativi, social media, interaction design e gaming che tengano conto delle ultime novità tecnologiche in fatto di user experience.

PERCORSO FORMATIVO

I anno

Metodologia della progettazione
Storia delle arti applicate
Comunicazione pubblicitaria
Graphic Design
Fotografia
Web design
Art Direction
Materia a scelta

II anno

Metodologia della progettazione
Graphic design
Fenomenologia delle arti contemporanee
Brand Design
Packaging
Tecniche di modellazione digitale- computer 3D
Prova finale

Obiettivi del corso e competenze acquisite

- Instaurare una metodologia dalla ideazione del brief alla realizzazione del progetto grafico e seguirne l'elaborazione in tutte le fasi
- Pianificazione strategie di marketing, definizione degli obiettivi e del target di riferimento per realizzare campagne pubblicitarie
- Instaurare e gestire il rapporto con il cliente per individuare mission e obiettivi che portino allo sviluppo di una brand identity di successo

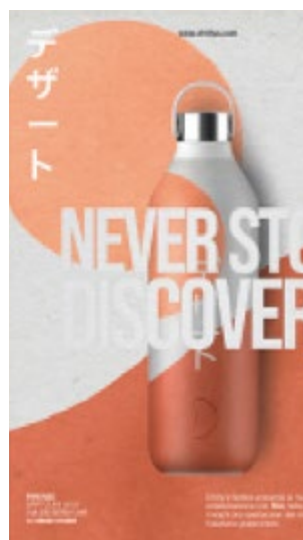
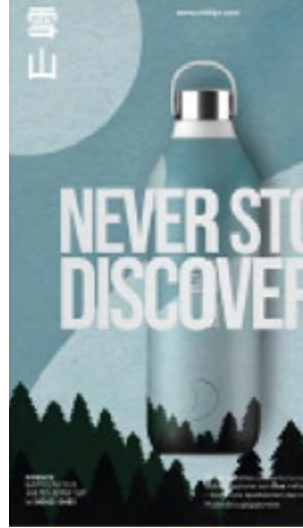
Sbocchi Professionali

- Graphic Designer freelance
- Graphic Designer in Agenzie di Comunicazione
- Art director
- Visual Artist
- Web Designer
- 3D Artist
- Insegnamento



SIZE
 0,4L e 0,6L
 042 810463

Chilly's Bottles presenta la nuova **limited edition** in collaborazione con **ROX** nella quale vengono presentati i luoghi più spettacolari del mondo uniti alla scrittura Katakana giapponese.



Graphic Design

focus

Digital Media and
Communication

campus

Florence

credits

120
CFA / ECTS

The course

The two-year course in Graphic Design involves a high level of specialization in various expressive techniques of graphic design and visual communication, thanks to the cooperation with commercial and cultural creative industries.

Starting from detailed studies on project methodology, applied arts, ad communication and business culture, focus shifts on the relationship among critical analysis, practical analysis, ethics and digital industry.

The future professional will be able to plan highly contemporary, culturally and socially relevant, to elaborate brand design, as well as providing a contribution to the digital media universe, innovative mobile projects, apps, social media, interaction design and gaming.

EDUCATIONAL PATH

1st year

Design methodology
History of applied arts
Communications and advertising
Graphic Design
Photography
Web design
Art Direction
Elective subject

2nd year

Design methodology
Graphic design
Phenomenology of contemporary arts
Brand Design
Packaging
3-D Animation
Final project

Course objectives and acquired knowledge

- Establish a methodology from the idea of briefing to the graphic project and follow its development throughout all of its stages
- Plan marketing strategies, define objectives and reference target to develop advertising campaigns
- Build and manage relationships with clients, in order to identify mission and objectives to develop a successful brand identity

Professional outcome

- Graphic Designer freelance
- Graphic Designer in Communication Agency
- Art director
- Visual Artist
- Web Designer
- 3D Artist
- Teaching



Accademia
Italiana

Contemporary Jewelry Design

Corso Biennale
Diploma Accademico di II Livello

Two-year Postgraduate
Master's Degree

Rome Campus



Design del Gioiello Contemporaneo

focus

Artigianalità,
Tradizione e Tecnologia

campus

Roma

crediti

120
CFA / ECTS

Il corso

Il biennio di specializzazione in Design del Gioiello Contemporaneo promuove un'ampia gamma di approcci e contesti, formando designer di gioielli professionisti e all'avanguardia. Un gioiello contemporaneo, con dei contenuti di ricerca formale e semantica, artigianale ma commerciale, che sfrutta al meglio le potenzialità dell'e-commerce e delle piattaforme social. Il corso introdurrà alle competenze tecniche, progettuali, critiche e comunicative, promuovendo la sperimentazione, anche attraverso lo studio della percezione del gioiello, indagando le implicazioni etiche e culturali della progettazione e costruzione di gioielli. Il corso è basato su una solida metodologia progettuale e culturale, combinato ad un forte approccio tecnologico, che consente agli studenti di lavorare su progetti attraverso la modellazione virtuale e la stampa 3D, formando professionisti che sappiano valorizzare le tecniche di lavorazione artigianali e tecnologiche.

PERCORSO FORMATIVO

I anno

Metodologia della progettazione
Storia delle arti applicate
Design
Design del gioiello
Fotografia
Tecnologia dei nuovi materiali
Tecniche di modellazione digitale - Computer 3D
Materia a scelta

II anno

Metodologia della progettazione
Design del gioiello
Design dell'accessorio
Fenomenologia delle arti contemporanee
Design management
Tecnologie e applicazioni digitali
Prova finale

Obiettivi del corso e competenze acquisite

- Capacità di gestire il processo creativo e produttivo padroneggiando le tecniche di produzione orafa
- Conoscenza dei linguaggi espressivi e delle tecnologie più avanzate acquisendo competenze tecnologiche di modellazione virtuale
- Comprendere e interpretare le diverse tendenze culturali e artistiche, analizzando in maniera critica la produzione artigianale e industriale

Sbocchi Professionali

- Designer di Alta Gioielleria / Accessori / Bigiotteria
- Produttore di Gioielli (brand personale)
- Operatore Orafo al banco
- Specialista Retail / Merchandising Gioielleria
- Jewelry Project Manager
- Responsabile di Produzione Gioiello
- Selezionatore di laboratorio / Tecnico di garanzia della qualità
- Consulente / perito di gioielli (specializzazione in gemmologia richiesta)



Contemporary Jewelry Design

focus	campus	credits
Craftsmanship, Tradition and Technology	Rome	120 CFA / ECTS

The course

The two-year Master of Arts in Contemporary Jewelry Design offers a wide range of approaches and contexts, training professional avant-garde jewelry designers. Contemporary designs coming from formal and semantic research, artisanal skills that transform into commercial, exploiting the potentials of e-commerce and social platforms, in the creation of contemporary jewelry.

The course will focus on the acquisition of technical design skills as well as critical and communicative skills that lead to the promotion of experimentation, in parallel with the study of jewelry perception investigating the ethical and cultural implications in the design and construction of jewels. The course is based on a solid design and cultural methodology, combined with a strong technical approach, allowing students to work on projects through virtual modeling and 3D printing, training professionals who know how to enhance artisanal and technological processing techniques.

EDUCATIONAL PATH

1st year	Design methodology History of applied arts Design Jewelry design Photography Technology of new materials Digital modeling - 3D rendering Elective subject
2nd year	Design methodology Jewelry design Accessories design Phenomenology of contemporary arts Design management Digital technologies and applications Final project

Course objectives and acquired knowledge

- Capacity to manage the creative and productive process, mastering the art of goldsmithing
- Knowledge of expressive languages and the most advanced technologies; with technical competency in virtual modelling and prototyping;
- Understand and examine the role of jewelry, both commercial and artistic, beyond cultural, historical and social confines

Professional outcome

- Fine Jewelry Designer / Fashion Jewelry / Accessories designer
- Jewelry Manufacturer (brand founder)
- Jewelry Project Manager / Jewelry Manufacturing manager
- Quality Assurance Technician
- Jewelry Retail / Sales Specialist / Bench Jeweler
- Jewelry Consultant / Appraiser (specialization in gemology required)

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Accademia Italiana propone Bienni Specialistici accreditati dal M.U.R. (Ministero dell'Università e della Ricerca) che prevedono il rilascio del Diploma Accademico di 2° Livello (DASL), titolo equipollente alla laurea magistrale italiana (120 CFA). Sono corsi a numero programmato che prevedono una valutazione della carriera pregressa, delle conoscenze e competenze tecniche e culturali già in possesso del candidato e l'assegnazione di eventuali crediti/debiti formativi.

Oltre a questi corsi riconosciuti, Accademia Italiana propone altre tipologie di corsi: Corsi Triennali (accreditati M.U.R. ed equipollenti a lauree triennali), Foundation Year, Corsi Professionali, Corsi Estivi.

Le modalità di iscrizione variano a seconda del percorso di studi scelto.

L'Ufficio Ammissioni di Accademia Italiana è a disposizione dei candidati per dare loro maggiori informazioni e seguirli in ogni fase del percorso di ammissione.

ADMISSION PROCEDURES

Accademia Italiana offers two-year postgraduate Master's Degrees accredited by the Italian Ministry of University and Research (M.U.R.) which foresee the award of a Second Level Academic Diploma (DASL), a title legally equivalent to an Italian Master's degree (120 CFA) offered by the Italian university system. These are courses with a closed number of places subject to an Admissions Entrance examination.

In addition to these accredited courses, Accademia Italiana also offers other types of courses: three-year undergraduate Bachelor's degrees (accredited by the Italian Ministry of University and Research), Foundation Year Courses, Professional Courses and Summer Courses.

Enrollment procedures vary based on the course selected.

The Accademia Italiana Admissions Office is open to all candidates to provide further information and support in the application procedure.

REQUISITI DI ACCESSO

Ai fini dell'iscrizione a un corso di biennio specialistico di II livello riconosciuto dal M.U.R., è richiesto il possesso di un diploma di laurea triennale o magistrale (o titolo equipollente riconosciuto dal M.U.R.), rilasciato da università e istituzioni pubbliche o private accreditate.

L'ammissione al biennio specialistico è vincolata al possesso di requisiti minimi di conoscenze e competenze tecniche propedeutiche. Gli studenti in possesso di un titolo di studio precedentemente conseguito in un ambito afferente all'indirizzo del biennio specialistico scelto potranno richiedere l'ammissione diretta al corso.

L'ammissione di candidati in possesso di un titolo di studio non direttamente correlato all'indirizzo del biennio specialistico scelto sarà soggetta a valutazione della Direzione Accademica, la quale potrà confermare l'ammissibilità con eventuali debiti formativi, da superare tramite un piano di recupero individuale approvato dalla stessa.

I candidati che non siano in possesso del titolo di studio riconosciuto, ma che abbiano le conoscenze e competenze minime previste per la frequenza, possono comunque richiedere l'ammissione, ricevendo al completamento del corso un attestato privato di Accademia Italiana.

I titoli triennali (bachelor's degree) rilasciati da istituzioni straniere sono anch'essi validi ai fini dell'iscrizione al biennio M.U.R., purché equiparati a titoli italiani e accompagnati da relativa Dichiarazione di Valore in Loco o Attestazione di Comparabilità CIMEA.

DOMANDA DI AMMISSIONE

AI BIENNI SPECIALISTICI ACCREDITATI DAL M.U.R. (Ministero dell'Università e della Ricerca)

Per richiedere l'ammissione a un biennio specialistico, è necessario inoltrare la richiesta di ammissione al corso prescelto tramite il Modulo di Domanda di Ammissione disponibile sulla pagina del corso scelto (link "Iscriviti") sul sito di Accademia Italiana.

La domanda dovrà essere corredata della seguente documentazione:

- copia di un documento di identità
- copia del diploma di laurea triennale, laurea vecchio ordinamento o diploma accademico di primo livello
- documentazione riguardante gli esami sostenuti (piano di studio o diploma supplement)
- documentazione riguardante eventuali altri titoli post laurea (secondo livello, master) eventualmente conseguiti
- documentazione riguardante eventuale esperienza professionale attinente
- dolo per titoli di studio conseguiti presso una istituzione estera: Dichiarazione di Valore in loco oppure Attestato di Comparabilità e Verifica CIMEA

VALUTAZIONE DELLA DOMANDA

Una volta ricevuta e verificata la documentazione, l'Ufficio Ammissioni di Accademia Italiana contatterà il candidato per organizzare un colloquio utile a verificare l'ammissibilità del candidato. Il colloquio viene svolto da un docente di Accademia Italiana e serve ad approfondire la conoscenza del candidato, le motivazioni che lo portano a richiedere l'ammissione e i suoi obiettivi accademici, oltre alla carriera accademica pregressa e alle conoscenze e competenze acquisite anche grazie a eventuali esperienze professionali maturate nel settore.

Prima del colloquio, è richiesto l'invio di:

- portfolio in formato digitale
- curriculum Vitae
- lettera motivazionale
- piano di studi con voti
- ricevuta di pagamento della Prova di ammissione

CONFERMA DI AMMISSIBILITÀ

L'Ufficio Ammissioni di Accademia Italiana contatterà il candidato dopo lo svolgimento del colloquio per comunicarne l'esito ed eventuali crediti/debiti formativi assegnati. In caso di riscontro positivo, fornirà quindi al candidato ammesso le istruzioni necessarie per completare l'iscrizione.

ADMISSION REQUIREMENTS

To enroll into a two-year postgraduate Master's degree course, the candidate must be in possession of a Bachelor's degree or equivalent academic qualification, awarded by an accredited university.

Academic qualifications equivalent to a Bachelor's degree, awarded by foreign institutions may be valid for enrollment. Documentation confirming equivalency to the required Italian academic qualification can be obtained from Italian authorities, Consulate or Embassy, in the student's home country (Declaration of Value) or through CIMEA (Information Centre on Academic Mobility and Equivalence) with a positive Statement of Comparability and Verification, obtainable on-line.

Students in possession of a previous academic degree in an area related to the chosen Master's course can apply for direct admission.

The admission of candidates in possession of an academic degree that is not directly related to the selected Master's course will be subject to an evaluation by the Academic Board. In the absence of one or more minimum requirements, a conditional admission may be granted with "course debits", which the student has to recuperate through a personalized study program agreed by the Academic Board and delivered at the school.

ADMISSION REQUEST

MASTER'S DEGREE PROGRAMS

Accredited by the Italian Ministry of University and Research (M.U.R.)

In order to enroll into a two-year postgraduate Master's degree course, the candidate has to send an admission request through the link (Apply) on the selected course page on the Accademia Italiana website and fill in the online Admission Form.

The admission request should include the following documentation:

- scan copy of the passport (or identity document for EU citizens)
- scan copy of the Bachelor's degree certificate, including the Diploma Supplement or transcripts with grades and credit awards.
- certificates of any other academic award obtained that can be useful to assess the candidate's application
- declaration of Value or Comparability Statement and verification from CIMEA (only for those academic awards obtained at a foreign institution)
- admissions Examination fee payment receipt (payable from abroad also through Flywire dedicated web service)

APPLICANTS WITH PREVIOUS STUDIES ABROAD

In order to enroll into a state-accredited Bachelor's degree course offered by Accademia Italiana, candidates who studied abroad will be requested to provide Accademia Italiana with the "Attestato di Comparabilità e Verifica" (Statements of Comparability and Verification) from CIMEA. This document is requested to assess admission into official degree courses in Italy and it can be obtained through the specific CIMEA web service dedicated to Accademia Italiana applicants.

As an alternative, International applicants can provide the "Dichiarazione di Valore in loco" issued by the Italian Diplomatic Representative (Embassy or Consulate) in their home countries. International applicants needing a student visa to join their undergraduate degree course in Accademia Italiana have to make a formal pre-application through the UNIVERSITY web system.

These documents can be submitted later if not available at the time of the application.

ADMISSION INTERVIEW

Upon receipt of the application, and verification of the documents received, the Accademia Italiana Admissions Office will contact the candidate to organize an Admission interview to assess further the candidate's academic background and verify the level of technical knowledge and skills.

Before the interview, the candidate has to send the following documents to the Accademia Italiana Admissions Office:

- digital portfolio
- Curriculum Vitae (resume)
- Statement of Purpose

After the interview, the Accademia Italiana Admissions Office will contact the candidate with feedback on the result. If the candidate has been accepted, further instructions will be given for the successful completion of the enrollment process.

DOCUMENTS TO SUBMIT TO FINALIZE ENROLLMENT

- enrollment Contract for the selected course filled out in all parts and signed
- accademia Italiana Rules and Regulations signed
- receipt of the enrollment fee payment for the selected course

SERVIZI AGLI STUDENTI

Accademia Italiana mette a disposizione dei propri studenti una gamma di servizi gratuiti.



ORIENTAMENTO

Entrando in contatto con il servizio di Orientamento di Accademia Italiana è possibile ricevere tutte le informazioni necessarie per scegliere il percorso di studio più adatto alle proprie esigenze.



HOUSING

Accademia Italiana propone un servizio gratuito di assistenza alla ricerca di alloggio per aiutare gli studenti fuori sede a trovare la soluzione più adeguata.



INSERIMENTO PROFESSIONALE E STAGE

Per favorire la crescita professionale dei propri diplomati, Accademia Italiana ha attivato un servizio interno di avviamento al lavoro.

Oltre a curare i rapporti con le aziende del settore, l'Ufficio Placement gestisce le attivazioni di stage curriculari e favorisce l'inserimento lavorativo di studenti ed ex-studenti di Accademia Italiana.

BORSE DI STUDIO DI MERITO ACCADEMIA ITALIANA

Accademia Italiana promuove l'eccellenza e l'accesso ai propri corsi attraverso l'erogazione di borse di studio a parziale copertura della retta di frequenza.

L'assegnazione delle borse di studio avviene in base a criteri di merito e reddito che possono includere, fra gli altri, il voto di maturità, il reddito ISEEU, le esperienze curriculari ed extra-curriculari pregresse, etc. I bandi, pubblicati annualmente sul sito di Accademia Italiana, stabiliscono di volta in volta le procedure per la richiesta e l'assegnazione delle borse di studio.

L'iscrizione a un corso accademico di Accademia Italiana riconosciuto dal M.U.R. consente, a chi ne abbia titolo, l'accesso ad alcune forme di sostegno economico basate sul reddito previste dalle politiche regionali per il Diritto allo Studio Universitario (DSU).



STUDENT SERVICES

Accademia Italiana offers a range of student services:



ORIENTATION

Accademia Italiana's Information & Admission Office provides students with the information necessary to choose and apply to the most appropriate course of study. Accademia Italiana's Information & Admission Office provides students with the information necessary to choose and apply to the most appropriate course of study.



HOUSING

Accademia Italiana offers a free housing assistance service to help students away from home find suitable accommodation.



JOB PLACEMENT AND INTERNSHIPS

To encourage the professional development of the graduates, Accademia Italiana offers a free Job Placement Office. Besides establishing contacts with companies in the field, the Job Placement Office organizes internships and helps student and ex-students find employment.

ACCADEMIA ITALIANA SCHOLARSHIPS

Every year Accademia Italiana promotes excellence and access to its programs education through the award of study scholarships to partially cover the tuition fees.

The scholarship award is given on a merit based evaluation that can include school grades, curricular and extra-curricular activities, etc.

The scholarship announcements are published annually on the Accademia Italiana website, providing information on the application procedure and process.



Accademia Italiana

Campus Firenze | Florence

Piazza Pitti 15, 50125 Firenze

Tel +39 055 284616

firenze@accademiaitaliana.it

Campus Roma | Rome

Viale dello Scalo S. Lorenzo 10,

00185 Roma

Tel +39 06 6880 9333

roma@accademiaitaliana.it

www.accademiaitaliana.com

