



IAAD.

ISTITUTO
D'ARTE
APPLICATA
E DESIGN

/ ORIENTAMENTO

iaad.it

INDICE

<u>4</u>	IAAD. – Istituto d'Arte Applicata e Design
<u>8</u>	AZIENDE
<u>10</u>	SPECIAL GUESTS
<u>14</u>	ALUMNI
<u>18</u>	SEDI • Le sedi IAAD. • Le sedi Italia • Le sedi Network europeo
<u>26</u>	PERCHÉ SCEGLIERE IAAD.
<u>28</u>	OFFERTA FORMATIVA
<u>30</u>	COME DIVENTARE STUDENT3 IAAD.
<u>32</u>	BORSE DI STUDIO E FINANZIAMENTI
<u>34</u>	CORSI
<u>36</u>	COMMUNICATION DESIGN • Descrizione corso • Piano di studi
<u>40</u>	DIGITAL COMMUNICATION DESIGN • Descrizione corso • Piano di studi
<u>44</u>	INNOVATION DESIGN PER L'IMPRESA, LA CULTURA E IL SOCIALE • Descrizione corso • Piano di studi
<u>48</u>	INTERIOR DESIGN • Descrizione corso • Piano di studi
<u>52</u>	PRODUCT DESIGN • Descrizione corso • Piano di studi
<u>56</u>	TEXTILE AND FASHION DESIGN • Descrizione corso • Piano di studi
<u>60</u>	TRANSPORTATION DESIGN • Descrizione corso • Piano di studi

IAAD.

IAAD. – Istituto d'Arte Applicata e Design – è uno dei principali poli di educazione e alta formazione in Italia e in Europa nell'ambito del design.

IAAD. è una community che coltiva il dialogo tra le persone e celebra il rispetto di ogni individualità e differenza.

Alimenta nelle menti curiose il coraggio di osare, di fallire, di cercare soluzioni originali, di ridefinire le regole.

Ricerca nella profondità della cultura umanistica i principi che guidano l'arte del design e insegna ad applicarli.

Crede nel potere dell'immaginazione per ridisegnare la realtà.

La studenta è al centro dell'attività didattica che combina l'approccio culturale e quello pratico. Il percorso formativo si concretizza in un progetto di tesi individuale e uno di gruppo con l'obiettivo di creare un portfolio che diventi il passaporto per l'ingresso nella professione.

Il 90% degli/delle studente IAAD. trova lavoro entro un anno dal termine degli studi grazie a:

- oltre **200 docenti**, affermate professioniste appartenenti al mondo del design
- una stretta collaborazione con il network di aziende partner di livello internazionale
- attento servizio di job placement che assicura oltre **3000 colloqui** l'anno

Entrare in IAAD. significa fare parte di un network internazionale che fa capo a AD Education, leader in Francia tra le realtà private legate all'insegnamento del design e delle arti applicate e tra i protagonisti del settore in Europa.

Il Gruppo conta 20 scuole, 69 sedi, 32000 studente, 1200 docenti e un sistema didattico integrato, in 5 lingue, composto da circa 150 corsi suddivisi fra percorsi triennali e Master.



LE TAPPE DELLA CRESCITA

1978

IAAD. apre la prima specializzazione italiana post diploma in "Architettura della carrozzeria", oggi "**Transportation design**", fiore all'occhiello della scuola, grazie alle importanti partnership internazionali.

2012

IAAD. sigla un'importante partnership strategica con il gruppo francese **AD Education**, un network internazionale nell'ambito del design e della creatività.
Le opportunità di scambio fra gli/le studenti provenienti dalle diverse sedi si moltiplicano.

2013

I trienni post diploma IAAD. (per la sede di Torino), sono ufficialmente accreditati dal **MUR** (Ministero dell'Università e della Ricerca) in qualità di Diplomi Accademici di I Livello (180 CFA).
Viene inaugurata la **nuova sede**, nel **quartiere Aurora**, all'interno del **quartier generale Lavazza**, con una superficie di 3.000 mq a disposizione per didattica, esposizioni, conferenze ed eventi.

2017

IAAD. apre un'**altra sede a Bologna**, una città dalla forte identità storica e dal grande fermento culturale, universitario e sociale.

2020

IAAD. assume una **nuova Direzione manageriale**, che supportata dal gruppo AD Education, intende ampliare la crescita di IAAD. a livello internazionale, mantenendo i valori che l'hanno portata a diventare una delle migliori scuole di design in Italia.

AZIENDE



La connessione fra didattica e mondo del lavoro è uno dei principali tratti distintivi del metodo formativo di IAAD.

Questa stretta relazione, che caratterizza tutti i corsi, garantisce:

- il continuo aggiornamento dei contenuti didattici che rispecchiano le reali esigenze del mercato.
- la possibilità di lavorare su progetti concreti e attuali durante il percorso di studi con una metodologia che unisce le competenze tecniche alle capacità creative.

In quest'ottica, viene dato ampio spazio agli aspetti applicativi degli insegnamenti per ricreare le condizioni di lavoro sul campo che gli/le studente si troveranno ad affrontare. Questo è reso possibile grazie ai/alle docenti, professionisti affermati, attivi in contesti di primo piano e con una forte presenza nel dibattito contemporaneo che guidano gli/le studente nei numerosi progetti svolti con aziende leader nei diversi settori.

IAAD., ha infatti costruito negli anni un network di aziende partner, altamente sfidanti, che offrono l'opportunità di confrontarsi con il mercato attraverso progetti di studio, tesi individuali e di classe, lezioni speciali, workshop, seminari e stage. Questi momenti rappresentano per i/le ragazze occasioni concrete di muovere i primi passi nel mondo del lavoro e acquisire visibilità. Grazie a questa rete di relazioni, IAAD. ha la possibilità di promuovere i/le proprie migliori diplomate e diplomanda. Gli/le studente diventano così parte di una vera e propria community del Design, dove si concretizzano le migliori opportunità offerte dal mercato del lavoro.

IAAD. dispone di un database costantemente aggiornato di oltre 5000 aziende che si rivolgono all'ufficio job placement per la selezione di giovani risorse da inserire nei propri organici.

Gruppo Montenegro, Sky Italia, Cisco, IBM, Olio Carli, Ducati, Mini, MG, Suzuki, Hitachi Rail, Piaggio, Italia Independent, Moncler, The Student Hotel, Cucine Lube, Smeg, Scarpa, Electrolux, Adidas, Reebok, Kawasaki, La Rinascente, Les Copains, Gruppo Hera, Martini, GreePea, Gruppo Volkswagen, Piaggio, BasicNet, Benetton, Ferrino, Cuki, Poltrona Frau, Baxter, Gufram, Lago, Mizuno, Lavazza, Eatly, Brembo, RePower, Blue Assistance e The Adecco Group sono solo alcune delle prestigiose realtà che rappresentano il network di IAAD., valore aggiunto per una scuola che guarda al futuro con grande apertura e concretezza.

SPECIAL GUEST

Dalla moda al design di veicoli, in IAAD, si possono incontrare professionisti di fama mondiale che condividono con gli/le studenta la loro preziosa esperienza guidando workshop, seminari, lecture e lectio magistralis.

Questi sono alcuni degli/delle illustri special guest che negli anni hanno portato il loro contributo:

ALBERTO DAFFARA

Esperto ricercatore e conoscitore di tessuti, naturali e artificiali, ha ricoperto importanti ruoli per marchi di abbigliamento come Chanel, Romeo Gigli, Norma Kamali, Callaghan, Luciano Soprani, Katharine Hamnett. Oggi è Raw Material Manager per Stella McCartney Italia e coniuga sostenibilità ed estetica attraverso collezioni eco-friendly e cruelty-free.

ALESSIA GLAVIANO SOZZANI

Fotografa, giornalista professionista, componente della Giuria del più famoso contest fotografico al mondo, il World Press Photo, è stata per oltre vent'anni Senior photo editor per «Vogue Italia», «L'Uomo Vogue» e web editor di «Vogue.it». Oggi è Brand Visual Director per le stesse testate, nonché direttrice del Photo Vogue Festival e del canale Instagram.

BIPOP GRESTA

È una delle personalità più eclettiche e geniali degli ultimi 50 anni, tra i massimi esperti mondiali di media, start-up e finanza, è diventato paladino dell'economia etica, umana e collaborativa. Oggi è co-fondatore e presidente di Hyperloop Transportation Technologies (HTT), la prima azienda a iniziare lo sviluppo di Hyperloop™, una sorta di treno iperveloce a levitazione magnetica, capace di viaggiare a più di 1.000 km/h che ha rivoluzionato il concetto di mobilità in generale, oltre a ridisegnare un modello di business.

CHRIS BANGLE

È uno dei designer automobilistici più importanti degli ultimi 50 anni. Nel 1992 è stato il primo americano a capo del design di BMW, riuscendo a traghettare lo stile di marchi storici come BMW, Mini e Rolls-Royce nel XXI secolo. Ha collaborato con IAAD, per diversi anni come Direttore Strategico del Dipartimento di "Transportation design".

GIORGETTO GIUGIARO

È considerato il più grande car designer della storia. Ha firmato oltre 200 modelli iconici: la Golf per Volkswagen e best seller storici per il Gruppo Fiat, quali le Lancia Delta, Thema, le Fiat Panda, Uno, Croma, Punto e Grande Punto, ha sviluppato progetti importanti come le Maserati Coupé e Spyder, le Alfa Romeo 159, 159 SportWagon e Brera. Ha ricevuto sette lauree honoris causa ed è stato nominato "Car Designer del Secolo" a Las Vegas. Ha partecipato attivamente alla formazione in IAAD, realizzando special lecture e progetti di tesi.

GIUSEPPE PENONE

Scultore e artista concettuale italiano, ha esordito nell'ambito dell'arte povera con una ricerca incentrata sulla natura e i suoi processi di trasformazione. Le sue opere sono state esposte in numerose mostre internazionali in Italia e nel mondo, fra cui Grenoble, Amiens, Bonn, Santiago de Compostela e Parigi, al Centre Pompidou e alla Reggia di Versailles.

LEIJI MATSUMOTO

Uno dei più grandi fumettisti di manga al mondo, tra i più noti quelli a tema fantascientifico Corazzata spaziale Yamato, Capitan Harlock e Galaxy Express 999 che sono stati trasposti in animazioni televisive e cinematografiche di grande successo.

Il suo ultimo film, Space Pirate Captain Harlock, uscito in Giappone nel 2013, è stato distribuito in tutto il mondo.

MARCO BOGLIONE

Classe 1956, Boglione ha fondato BasicNet, quotata alla Borsa Italiana, che opera nel settore dell'abbigliamento, delle calzature e degli accessori per lo sport e per il tempo libero con i marchi Kappa, Robe di Kappa, Jesus Jeans, K-Way, Superga, Sabelt, Briko e Sebago. L'attività del Gruppo consiste nello sviluppare il valore dei marchi e nel diffondere i prodotti attraverso una rete globale di aziende licenziatarie e indipendenti.

MAX CASACCI

Musicista, compositore, autore di testi e produttore artistico. Dopo l'esperienza negli Africa Unite, nel '97 ha fondato i Subsonica. La band ha riscosso in pochi anni un successo senza precedenti sulla scena musicale italiana. Nel 2004 è stato tra i creatori del Traffic Torino Free Festival, una delle più importanti manifestazioni musicali italiane.

PETER LINDBERGH

È stato uno dei più importanti fotografi di moda al mondo, i suoi scatti in bianco e nero si trovano sui principali magazine internazionali, tra cui Vogue, The New Yorker, Rolling Stone, Vanity Fair, Wall Street Journal Magazine e Interview. Le sue fotografie fanno parte delle collezioni permanenti dei più prestigiosi musei d'arte.

RICCARDO FALCINELLI

È uno dei più apprezzati visual designer nell'ambito della grafica italiana. Ha contribuito a innovare progettando libri e collane per diversi editori tra cui Einaudi, Disney, Laterza, Zanichelli, Harper Collins. Ha pubblicato graphic novel e numerosi saggi.

SHIRO NAKAMURA

Ai vertici di Nissan, è responsabile della supervisione e della creazione di disegni distintivi e innovativi, della gestione di strategie di progettazione globali e dello sviluppo a medio e lungo termine di concetti di design e nuove idee. Esempi recenti includono Nissan 370Z, Altima, Cube, Murano e GT-R, così come Infiniti M, G e FX.



ALUMNI

La community *Alumni* è un organo vitale di IAAD. Molti degli/delle ex studente sono ora professionisti affermati, imprenditori innovativi e designer in grado di generare impatto. La rete degli *Alumni* travalica i confini nazionali e questo variegato insieme di designer sono una risorsa ed uno stimolo costante per IAAD, che segue con attenzione i loro percorsi.

Essere *Alumni* vuole dire mantenere un legame costruttivo che in alcuni casi li/le porta ad essere docente e collaboratore oltre che creare progetti di partnership e progetti speciali.

ALBERTO MANCUSO
Assistant Creative Director
presso Atelier Gattinoni
Diploma in Textile & Fashion design - 2019

Alberto, dopo il diploma si è iscritto al Master in Alta Moda presso l'Accademia Costume e Moda di Roma. Durante il periodo di preparazione della tesi, ha trascorso il tirocinio all'interno dello storico Atelier Gattinoni, dove ha potuto toccare con mano la realtà che aveva sempre e solo studiato. Qui ha intrapreso la prima esperienza lavorativa che continua tutt'oggi. Al fianco del direttore creativo, il suo ruolo all'interno dell'ufficio stile è quello di realizzare illustrazioni, proporre progetti di ricamo e lavorazioni, selezionando e ricercando tessuti e materiali per abiti destinati principalmente a principesse e altezze reali degli emirati arabi.

DOMENICO SCAGLIUSI
Senior Product Designer in Sketchin
Diploma in Communication design - 2017

Grazie al career day organizzato da IAAD., Domenico è entrato in contatto con il gruppo Publicis, la terza realtà di consulenza e comunicazione più grande al mondo, dove ha svolto la sua prima esperienza lavorativa. Attualmente ricopre il ruolo di Senior Product Designer in Sketchin, uno studio nato in Svizzera che opera a livello globale nel mondo del design strategico avanzato.

Negli ultimi 5 anni ha lavorato con i più grandi player nazionali e internazionali come Vodafone, FCA, Pirelli, SKY, Juventus, Microsoft, Google su progetti improntati sia al miglioramento dell'esperienza fisica e digitale degli utenti finali che all'affinamento di processi interni alle aziende partner.

FABIO FILIPPINI
Founder, Executive Director Car Designer
& Design Strategy Advisor
Diploma in Transportation design - 1983

Fabio è un Car Designer con una multiforme carriera internazionale, che lo ha portato a lavorare con aziende italiane, giapponesi, francesi e tedesche. Ha trascorso molti anni in Renault Design, diventando Vice President of Interior Design. Nel 2011 è stato Chief Creative Officer di Pininfarina. Sotto la sua guida, Pininfarina Design ha creato straordinarie concept car pluripremiate, tra cui Pininfarina Cambiano, Pininfarina Ferrari Sergio, BMW GranLusso Coupé, Pininfarina H2Speed, Fittipaldi EF7 Vision GranTurismo e Hybrid Kinetic H600. Dal 2018, Fabio Filippini ha fondato Accaeffe Creative Consulting a Tokyo. Da aprile 2019 è anche co-fondatore di Trilab Design Associates. È autore del libro "Curve - 15 lezioni sul Car Design", pubblicato nel 2021.

FRANCESCO MENEGHELLO

Owner at Francesco Meneghello - Interior & Lighting Designer

Diploma in Product design - 2013

-

Francesco, conclusi gli studi si è trasferito subito a Copenhagen dove ha iniziato una collaborazione con lo studio Mikal Harrsen e in parallelo, ha lavorato con MA/U Studio, uno dei brand danesi più progressisti degli ultimi anni, ora parte del gruppo Boffi spa.

Nel 2014 ha lanciato Atelier12, un nuovo brand di lusso di arredo bagno, del quale è stato direttore creativo fino al 2019.

La prima collezione Abisso riceve ben quattro riconoscimenti internazionali. Nel 2016 ha fondato WE DON'T DESIGN, uno studio di design del prodotto con sede a Milano.

Nello stesso anno ha vinto la menzione d'onore al Cristalplant Design Contest in collaborazione con Elica spa. Nel 2018 ha progettato due lampade a sospensione, Andromeda e Gentleman, per OLEV. Nel 2019 ha presentato uno studio di design degli interni, a nome Francesco Meneghello, specializzato esclusivamente nella progettazione di dimore e spazi privati di lusso.

ILARIA DI CARLO

Strategist - agenzia Be2Be

Diploma in Communication design - 2016

-

Ilaria è uscita da IAAD. con la passione per la semiotica e il marketing e un obiettivo chiaro: trovare un lavoro che la aiutasse a valorizzare la sua inclinazione per l'analisi dei modelli di consumo e applicarla alla progettazione delle strategie di brand. È così, dopo qualche colloquio, ha trovato posto come junior digital strategist presso Triplesense Reply dove ha collaborato con clienti come Alfa Romeo, Costa Crociere e Poltrona Frau. Poi è arrivata la grande occasione di lavorare come digital strategist e strategic planner da Armando Testa. Ora si occupa di branding e posizionamento nell'agenzia di comunicazione Be2Be.

IRENE CALCAGNO

Freelance

Diploma in Digital Communication design - 2019

-

Irene, subito dopo il diploma IAAD. ha svolto uno stage da Leo Burnett. Qui ha capito cosa voleva e cosa le piaceva. Il lavoro da ufficio non era la sua strada, ambiva alla libertà espressiva, a una vita dinamica, senza vincoli di luogo ed orari. E così, ha aperto la partita iva. Ora lavora per diversi clienti tra Torino e Genova, dove vive. Si occupa, della comunicazione online e offline, lavora sui brand e realizza siti.

MARTA RAGGI

Man Leathergoods Small Leathergoods & Textile Accessories Designer at Giorgio Armani

Diploma in Textile & Fashion design - 2019

-

Dopo il diploma in IAAD., Marta ha conseguito il Master di I livello in Design dell'Accessorio. Da settembre 2021 ricopre da Emporio Armani Uomo il ruolo di Assistente del Direttore Creativo della pelletteria, piccola pelletteria e accessori tessili.

MASSIMO FRASCELLA

Jaguar Land Rover Design Director

Diploma in Transportation Design - 1997

-

Massimo ha intrapreso una carriera internazionale che lo ha portato in Bertone, Ford e KIA. Nel 2011 è entrato in Land Rover, come capo dello studio creativo.

Ha curato il design esterno di modelli come Discovery Sport, New Discovery, New Range Rover Velar, New Range Rover Evoque e New Defender.

Dalla fine del 2020, è passato al ruolo di Design Director, supervisionando il design esterno di Jaguar e Land Rover dal concept alla consegna a partire dal lancio della Nuova Range Rover nel 2021. Ama tutti gli aspetti del design, ma ha anche altre passioni, la batteria, la buona cucina, gli animali e la Juventus.

PIETRO NUME

Concept Artist

Diploma in Transportation design - 2010

-

Pietro ha alle spalle oltre dieci anni di esperienza come designer, durante i quali ha spaziato tra l'arte e la progettazione. Ha collaborato con alcuni tra i più importanti professionisti occupandosi di mobilità, disegno industriale e design strategico. È stato professore e coordinatore del Dipartimento di Transportation Design presso IAAD. e ha co-fondato lo studio di progressive design Etra Project. È riuscito a trasformare la sua passione in una professione e dal 2019 lavora come Concept Artist creando mondi e personaggi per il cinema.

SARA PETRUCCI

Senior Designer presso Chris Bangle Associates

Diploma in Product design - 2011

-

Sara, dopo aver la borsa di studio che le permette di conseguire il Diploma presso IAAD. di Torino, entra da subito nel mondo del lavoro grazie al suo impegno e passione per il mondo della progettazione.

Nel suo primo incarico presso Up Design, una delle sue idee prende vita con la realizzazione di una macchinetta del caffè firmata Illy by Hotpoint, ancora oggi in produzione. Successivamente inizia la sua carriera da Freelancer, realizzando insieme al Gruppo Vignati delle "ciaspole-scianti" firmate Klimbski, parallelamente a queste varie collaborazioni entra a far parte della Chris Bangle Associates, la prestigiosa agenzia di consulenza di Design guidata dal visionario Chris Bangle, assunta a tempo pieno nel 2018.



Frutto della collaborazione tra pubblico e privato, l'attuale sede di IAAD. a Torino si trova all'interno di una vasta area riqualificata dove a fine '800 sorgeva un ex centrale elettrica.

Grazie all'accordo tra Città di Torino, l'azienda Lavazza e IAAD., è stato realizzato, a partire dal 2012, dagli architetti Cino Zucchi e Cristiano Picco un vasto intervento di valorizzazione, riuso e recupero funzionale all'interno del quartiere Aurora, a pochi passi dal centro, dove oggi ha sede il nuovo Centro Direzionale Lavazza, anche conosciuto come Nuvola. Si tratta della trasformazione di un'intera area della città non solo dal punto di vista urbanistico, ma anche socioeconomico e culturale. In questo grande spazio aperto alla città, dedicato alla cultura e all'incontro, IAAD. occupa una storica palazzina industriale all'angolo tra via Bologna e via Pisa, a pochi passi dal fiume Dora e dai Giardini Reali. L'edificio conta 3.000 mq a disposizione per l'attività didattica, espositiva, per conferenze e laboratori.

Per migliorare la vivibilità degli spazi esterni della community IAAD., il tratto fra via Bologna e via Ancona, è stato reso pedonale con aree verdi, impianti di illuminazione a basso consumo e connessione Wi-Fi libera, diventando così la prima "smart street" della città. Dal 2018 per rispondere alle esigenze di crescita, IAAD. ha aggiunto 1.500 mq di aule, laboratori e aree studio a pochi passi dalla sede principale.

Significativo il legame che IAAD. ha con il territorio, costituito da aziende leader a forte vocazione industriale che hanno saputo rendere famoso il made in Italy in tutto il mondo. In questo contesto economico e culturale estremamente dinamico e innovativo si colloca l'attività formativa di IAAD. che punta a far crescere una nuova generazione di designer capaci di offrire nuove interpretazioni della grande tradizione dello stile italiano.

SEDI



IAAD. BOLOGNA

Aperta nel 2017, la sede di Bologna, è stata pensata come luogo di creatività e stimolo per le nuove generazioni dall'architetto Walter Nicolino, coordinatore del Dipartimento di Interior design di IAAD. I pilastri in mattone a vista e le suggestive capriate in legno richiamano la struttura originaria, risalente ai primi anni del '900, che ospitava la fabbrica di Ovidio Vignoni, leader nella realizzazione di piastrelle decorate a mano e simbolo di eccellenza del Made in Italy. Uno spazio di oltre 2000 mq, mobile e flessibile che favorisce lo sviluppo della creatività, la condivisione delle competenze e la trasversalità disciplinare che caratterizzano IAAD. La sede di Bologna situata in una zona strategica, a pochi passi dal centro cittadino, rappresenta il luogo ideale per presentazioni ed eventi organizzati da IAAD, per gli/le studente e per la città.

Le città di Torino e Bologna si configurano come luoghi privilegiati per lo sviluppo del progetto formativo di IAAD., che unisce la cultura all'esperienza sul campo grazie alle partnership con le imprese del territorio che rappresentano le eccellenze del made in Italy. Entrambe poli universitari caratterizzati da una forte identità storica, da un grande fermento culturale e sociale, le due città sono collocate in contesti a forte vocazione industriale e imprenditoriale, contraddistinti dalla capacità di innovare. Qui gli/le studente di IAAD. possono trovare opportunità di confronto e acquisire le competenze per divenire portavoce di quell'identità italiana fatta di know how e creatività.



Dal 2020, IAAD, e Accademia Italiana fanno parte dello stesso gruppo AD Education. Questo legame rende sempre più concrete le sinergie tra le due realtà che uniscono quattro delle città e regioni più importanti per le industrie creative in Italia creando un network vivo e attivo.

ACCADEMIA ITALIANA (FIRENZE E ROMA)

Accademia Italiana, Istituto di Alta Formazione con sede a Firenze e Roma, è dal 1984 il punto di riferimento nella formazione per le industrie creative della moda, del design, della comunicazione visiva e della fotografia. Con una forte vocazione internazionale, Accademia Italiana è l'unica realtà, in questo ambito, ad offrire corsi in italiano e inglese.

In questi anni, alcuni dei più grandi nomi della creatività internazionale quali Vivienne Westwood, Oliviero Toscani, Carla Fendi, Alessandro Mendini, Domenico Guzzini, Brunello Cucinelli e molti altri hanno contribuito alla preparazione degli/delle studente, portando la loro preziosa testimonianza.

L'offerta formativa si compone di:

- Cinque corsi triennali, (legalmente riconosciuti dal MUR ed equipollenti alle lauree triennali italiane), in Fashion Design, Design, Fotografia, Graphic Design e Design del Gioiello.
- Sei bienni specialistici, (legalmente riconosciuti dal MUR come Diplomi Accademici di Secondo Livello equipollenti a Lauree Magistrali), in Fashion and textile design, Fashion design and management, Interior Design, Product Design, Graphic Design, Fotografia.

Grazie a un corpo docente costituito da affermate professioniste del settore, Accademia Italiana combina formazione teorica e attività pratica e laboratoriale, offrendo inoltre la possibilità di seguire le lezioni in doppia lingua, italiano/inglese. Questo rafforza l'internazionalità della scuola che ogni anno è meta di studente provenienti da più di 70 paesi.

SEDI



NETWORK INTERNAZIONALE

Dal 2012 IAAD è parte attiva all'interno di AD Education, un network di 20 scuole che opera nell'ambito del design e della creatività. Questa partnership ha portato le sedi di Torino e Bologna ad essere al centro di un ecosistema internazionale capace di attivare numerosi progetti didattici comuni. Gli/le student/e di IAAD hanno accesso a workshop, corsi ed esperienze negli altri paesi e sedi del gruppo.

AD Education oggi conta oltre 32000 student/e, 1200 docent/e, 20 scuole, 69 sedi, e un sistema didattico integrato composto da oltre 150 corsi suddivisi fra percorsi triennali e Master.

All'interno di AD Education, i nuovi percorsi integrano poi le conoscenze della lingua e della cultura italiana, perfezionando gli insegnamenti proposti nel quadro dei diversi Bachelor e Master in Design e Arti Grafiche per costruire un vero e proprio percorso didattico legato al design italiano.

PERCHÉ SCEGLIERE IAAD.

1. ACCREDITAMENTO

I corsi triennali IAAD. (per la sede di Torino) sono accreditati dal MUR (Ministero dell'Università e della Ricerca) come corsi di Diploma Accademico di I Livello e sono equiparati ai titoli di Laurea di I Livello rilasciati dalle Università.

2. AZIENDE E RAPPORTO CON IL MONDO PROFESSIONALE

IAAD. collabora con un network di aziende nazionali e internazionali di primo piano. Gruppo Montenegro, Sky Italia, Cisco, IBM, Olio Carli, Ducati, Mini, MG, Suzuki, Hitachi Rail, Piaggio, Italia Independent, Moncler, The Student Hotel, Cucine Lube, Smeg, Scarpa, Electrolux, Adidas, Reebok, Kawasaki, La Rinascente, Les Copains, Gruppo Hera, Martini, GreePea, Gruppo Volkswagen, Piaggio, BasicNet, Benetton, Ferrino, Cuki, Poltrona Frau, Baxter, Gufram, Lago, Mizuno, Lavazza, Eataly, Brembo, RePower, Blue Assistance e The Adecco Group sono solo alcune delle importanti realtà partner di IAAD. La qualità della didattica e il valore umano e professionale dei/delle docenti sono uno dei tratti distintivi che caratterizzano la formazione in IAAD.

Il corpo docente, affiancato dai visiting professor, è costituito da professionisti che sono parte attiva del "design system" nazionale e internazionale.

3. COMMUNITY

IAAD. è una community di oltre 5000 persone ed istituzioni che si inserisce in AD Education, uno dei network più grandi in Europa per la formazione sui mestieri creativi. Ogni studenta ha un percorso personalizzato grazie a tesi individuali, tirocini curriculari, progetti e progettazione del proprio portfolio, progetti speciali e lecture con professionisti del settore.

4. JOB PLACEMENT

IAAD. si avvale di un servizio di Job Placement interno dedicato all'attivazione di percorsi di stage e inserimento professionale. Grazie alla fitta rete di relazioni con il mondo del lavoro, IAAD. dispone di un database costantemente aggiornato di oltre 5000 aziende che si rivolgono all'ufficio Job Placement per la selezione di giovani risorse. Per favorire l'inserimento degli/delle studente nel mercato professionale, IAAD. prevede un percorso strutturato che si conclude con il Career Day, giornate di incontri tra studente e aziende in cui i/le diplomanda dell'anno accademico in corso presentano il proprio portfolio a un pari numero di aziende partner. I colloqui one-to-one con le più importanti realtà aziendali italiane e internazionali sono finalizzati a facilitare il matching tra domanda e offerta, un'opportunità per il mercato di conoscere e intercettare immediatamente i migliori talenti di IAAD.

5. REPUTAZIONE

IAAD. è una delle realtà di riferimento nel panorama internazionale nella formazione del design e del made in Italy. Le storie di successo dei/delle diplomata contribuiscono a rendere eccellente il nome di IAAD. nel mondo. Oltre il 90% degli/delle studente trova lavoro entro un anno dal termine degli studi.

6. OFFERTA FORMATIVA

IAAD. presenta un'offerta post-diploma composta da 7 differenti corsi triennali: Communication design, Digital Communication design, Interior design, Product design, Textile & Fashion design, Transportation design, Innovation design per l'impresa, la cultura e il sociale. L'offerta formativa IAAD. si completa con corsi Master annuali in lingua inglese e italiano, percorsi biennali di specializzazione e percorsi formativi per professionisti. Per tutti i corsi sono previste attività di networking internazionale con i partner del gruppo AD Education.

7. ECCELLENZA DIDATTICA

L'obiettivo è preparare progettista con un'elevata qualità professionale attraverso l'acquisizione di strumenti, conoscenze e competenze. Per garantire i migliori standard qualitativi in ambito formativo è previsto un numero massimo di studente ammessi e l'obbligo di frequenza per ogni corso di studio.

8. SPECIAL GUESTS

Giorgetto Giugiaro, Chris Bangle, Peter Lindbergh, Clément Saccomani, Lorenzo De Rita, Erik Kessels, Leiji Matsumoto, Giuseppe Penone e Romeo Gigli sono solo alcuni dei nomi dei visiting professor, professionisti di fama mondiale che contribuiscono al percorso formativo degli/delle studente guidando workshop, seminari, lecture e lectio magistralis. Questi incontri rappresentano una straordinaria occasione di confrontarsi con personalità uniche, la cui vita professionale ha scritto le pagine della storia del design e della cultura.

9. INTERNAZIONALIZZAZIONE

In IAAD. si respira un clima internazionale: il 35% degli/delle studente sono stranieri, docente e i visiting professor sono importanti professionisti che provengono da tutto il mondo. Grazie alla partnership con il gruppo AD Education, gli/le studente possono frequentare attività complementari in altre sedi e paesi.

10. LE SEDI

-
TORINO
Torino è una città dalla forte vocazione progettuale: nel 2008 ottiene il titolo di prima World Design Capital e nel 2014 riceve la nomina di Creative City for Design da UNESCO. Le sedi IAAD. si trovano nel quartiere Aurora, uno dei progetti di rigenerazione urbana più interessanti in Italia.

- BOLOGNA

Bologna è al centro di una crocevia di industria e cultura unico nel suo genere, città che ha ospitato nel 1088 la prima università del mondo occidentale è stata Capitale Europea della Cultura nel 2000 e dal 2006 è Città della Musica UNESCO. La sede bolognese di IAAD. è il risultato di un'opera di riqualificazione urbana in una posizione strategica nel centro cittadino e vicino alla stazione ferroviaria.

- NETWORK INTERNAZIONALE

Entrare in IAAD. significa aprire una porta verso l'Europa e tutte le scuole che fanno parte del gruppo di AD Education in Francia, Spagna e Germania per un totale di 69 sedi. Le relazioni internazionali sviluppate nel tempo ampliano l'eco di IAAD. anche al di fuori dell'Europa, dove sempre più istituzioni stanno avviando e sviluppando collaborazioni con le nostre sedi.

OFFERTA FORMATIVA

IAAD. presenta un'offerta formativa post-diploma composta da 7 corsi triennali: Communication design - Digital Communication design - Innovation design per l'impresa, la cultura e il sociale - Interior design - Product design - Textile & Fashion design - Transportation design. L'offerta si completa con corsi Master annuali in lingua inglese e italiano, percorsi biennali di specializzazione e percorsi formativi per professionista.

DIPLOMI ACCADEMICI DI I LIVELLO

(accreditati dal MUR per la sede di Torino)

- Corso di Diploma Accademico di I Livello in Progettazione Grafica ed Editoriale (DIPL01)
COMMUNICATION DESIGN
- Corso di Diploma Accademico di I Livello in Progettazione Grafica ed Editoriale (DIPL01)
DIGITAL COMMUNICATION DESIGN
- Corso di Diploma Accademico di I Livello in Design (DIPL02)
INNOVATION DESIGN PER L'IMPRESA, LA CULTURA E IL SOCIALE
- SOCIAL INNOVATION DESIGN
- Corso di Diploma Accademico di I Livello in Design (DIPL02)
INTERIOR DESIGN
- Corso di Diploma Accademico di I Livello in Design (DIPL02)
PRODUCT DESIGN
- Corso di Diploma Accademico di I Livello in Design (DIPL02)
TEXTILE AND FASHION DESIGN
- Corso di Diploma Accademico di I Livello in Design (DIPL02)
TRANSPORTATION DESIGN

MUR, SISTEMA AFAM-ISIA

IAAD. (per la sede di Torino) fa parte del sistema AFAM-ISIA, adottando gli ordinamenti didattici degli ISIA (Istituti Superiori per le Industrie Artistiche) inseriti nel comparto AFAM (Alta Formazione Artistica e Musicale), del MUR (Ministero dell'Università e della Ricerca). Gli Istituti Superiori per le Industrie Artistiche (ISIA) sono stati fondati nel 1975 dall'allora Ministero della Pubblica Istruzione per formare le nuove generazioni di professionista in grado di dare seguito alla grande esperienza del design italiano. Selezione all'ingresso, corpo docente costituito da esperta del settore, stretto collegamento con le realtà produttive del territorio, interdisciplinarietà, sperimentazione e ricerca sono le caratteristiche distintive degli ISIA.

Modello didattico

- I corsi prevedono un numero chiuso di studente ammessa e l'obbligo di frequenza.
- Per accedere ai corsi è necessario un diploma di scuola media superiore e il superamento della prova di ammissione.
- Le lezioni seguono l'anno accademico da ottobre a luglio con relative sessioni d'esame ordinarie e straordinarie.
- I corsi mirano a sviluppare competenze culturali, progettuali e tecniche per un accesso diretto al mondo del lavoro e si basano su una visione storico-critica del design e della comunicazione.
- Sono previste attività individuali e in team ad integrazione dell'iter di studio istituzionale.
- Ogni corso è affiancato da un network di autorevoli aziende partner pubbliche e private che contribuiscono all'attivazione di progetti di studio, lezioni speciali, workshop, seminari, stage, visite aziendali e didattiche.
- Il corpo docente è costituito da professionista connessa al "design system" nazionale e internazionale.
- Ai docenti ordinari si affiancano visiting professor coinvolti in Lecturers.

- Le tesi sono sviluppate in partnership con importanti aziende italiane e internazionali. I migliori progetti di tesi sono presentati ufficialmente ai media e ai professionisti in occasione di importanti eventi pubblici. Gli stessi sono poi pubblicati all'interno di una rassegna annuale appositamente redatta.

MASTER

I Master IAAD. si propongono come HUB progettuale attivando metodologie esperienziali, che prevedono casi studio e collaborazioni progettuali con aziende partner. IAAD. adotta la commistione di diverse metodologie didattiche per valorizzare al massimo il tempo della formazione. La didattica integra differenti linguaggi per valorizzare competenze e background differenti che convergono e collaborano all'esplorazione di un ambito specifico, acquisendo gli strumenti di riferimento e sviluppando soluzioni inedite. Progettualità, blended learning, case studies e confronto con docenti professionista connotano i 9 Master IAAD.:

- Communication & Branding design for Food
- Digital design
- Digital Marketing & Communication Management
- Event design & Management
- Fashion Management
- Interior design
- Transportation design
Automotive & Interaction design
- Transportation design
Motorcycle & Personal Mobility
- Writing & Visual Storytelling

favorendo flessibilità e apprendimento per obiettivi.

COME DIVENTARE STUDENT3 IAAD.

Per accedere ai corsi triennali è necessario un diploma di scuola secondaria superiore o un titolo equivalente conseguito all'estero.

STEP 1

Gli/le studentə interessati devono presentare la loro candidatura compilando l'apposito modulo disponibile sul sito di IAAD. allegando:

- C.V. con descrizione degli studi compiuti
- lettera motivazionale
- breve portfolio di lavori (non obbligatorio)

STEP 2

Una volta scelto il proprio percorso di studi è necessario registrarsi online sul sito di IAAD. a una delle sessioni di prove di ammissione previste nell'arco dell'anno.

La finalità della prova è quella di conoscere e valutare i candidati da un punto di vista attitudinale - motivazionale. La prova non prevede un test a risposta multipla.

Le prove di ammissione per ogni anno accademico sono calendarizzate e pubblicate sul sito di IAAD., il candidato riceverà via e-mail l'esito ufficiale entro le due settimane successive al sostenimento della prova.

STEP 3

Se confermata l'ammissione, lo/la studentə avrà la facoltà di riservare un posto disponibile per il primo anno all'interno della classe prevista per ciascun percorso. L'immatricolazione potrà essere perfezionata versando la quota di iscrizione (indicativamente entro e non oltre 15 giorni successivi alla comunicazione ufficiale di idoneità) e, successivamente, consegnando i documenti richiesti.

-

ORIENTAMENTO

L'Ufficio Orientamento IAAD. è a disposizione, su appuntamento in sede o a distanza, per chi desidera avere informazioni dettagliate su:

- corsi
- offerta formativa complessiva
- conoscere le opportunità per ottenere un aiuto nella ricerca di un alloggio o di una borsa di studio.

Gli incontri, individuali o di gruppo, organizzati nel corso dell'anno permettono di comprendere l'organizzazione didattica, le modalità di ammissione e iscrizione e le opportunità professionali al termine dei diversi percorsi di studio.

BORSE DI STUDIO E FINANZIAMENTI

IAAD. sostiene il talento e la motivazione, offrendo agli/alle studente meritevoli che non possono sostenere (in parte o del tutto) il pagamento della retta, la possibilità di contribuire con le proprie capacità alla valorizzazione delle classi.

DIRITTO ALLO STUDIO

IAAD. promuove il Diritto allo Studio e l'accesso all'alta formazione nel campo delle professioni creative assegnando esoneri totali secondo i criteri previsti dalle leggi regionali in vigore.

Gli/le studente interessate dovranno presentare richiesta rispondendo direttamente al bando EDISU Piemonte, Ente regionale per il Diritto allo studio, secondo le modalità previste dal bando stesso.

*Per maggiori informazioni è possibile consultare la pagina web:
<https://www.edisu.piemonte.it/it>*

BORSE DI STUDIO IN BASE AL REDDITO

Ogni anno, a partire da gennaio, IAAD. mette a disposizione degli/delle studente iscritte al primo anno borse di studio, assegnate in base a criteri di reddito.

I requisiti economici sono individuati sulla base della condizione reddituale e patrimoniale del nucleo familiare dello/della studente. Al fine di determinare il possesso di tali requisiti, lo/la studente deve recarsi presso un CAAF (Centro Autorizzato di Assistenza Fiscale) e farsi rilasciare l'attestazione ISEE Universitario. Lo/la studente potrà presentare il certificato di stato economico (ISEE) contestualmente alla candidatura entro i termini di scadenza previsti dal bando che sarà pubblicato sul sito IAAD. Tutte le borse di studio assegnate hanno durata triennale e devono essere mantenute rispettando il regolamento di riassegnazione (media annuale, superamento degli esami previsti dal piano di studi...).

Per maggiori informazioni e per ricevere aggiornamenti sulle possibilità attive anno per anno è possibile contattare l'Ufficio Orientamento IAAD.

IAAD. ha avviato alcune collaborazioni con Istituti di credito attivi nei prestiti allo studio per consentire ai propri studenti di far fronte alle spese di iscrizione e a tutto quanto necessario durante il proprio percorso di studi.

PRESTITO BNL FUTURIAMO

Il prestito per sostenere l'investimento nella formazione e nel tuo futuro. Grazie ad una collaborazione BNL BNP Paribas, per svolgere o proseguire il tuo percorso di studi con maggiore serenità, in qualità di studente dei corsi triennali IAAD. - Istituto d'Arte Applicata e Design puoi richiedere il prestito BNL FUTURIAMO, dedicato agli/alle studente e alle loro famiglie per sostenere l'investimento nell'alta formazione e nel futuro. Il prestito BNL Futuriamo consente di far fronte all'impegno economico necessario per affrontare il percorso di studi, in Italia e all'estero, per finanziare le spese relative a:

- l'intero percorso formativo;
- l'acquisto dei libri di testo;
- le spese di alloggio e di trasporto;
- l'acquisto di un PC o un Tablet.

Per avere maggiori informazioni su condizioni contrattuali ed economiche far riferimento alla documentazione di Trasparenza presente sul sito BNL.it

PRESTITO "PER MERITO"

IAAD. ha stipulato con Intesa Sanpaolo una convenzione al fine di aiutare i/le suoi/sue studente a finanziare il loro percorso di studi. Il prestito "per Merito" consente di far fronte alle rette accademiche, all'acquisto del materiale didattico, alle spese per l'alloggio e tutto quanto necessario ad affrontare con tranquillità la propria formazione, senza l'obbligo di rendicontare le spese. Ogni studente residente in Italia può ottenere il prestito alla sola condizione di essere in regola con il percorso di studi prescelto.

Per avere maggiori informazioni sui requisiti consultare i Fogli Informativi disponibili in Filiale e sul sito internet Intesa Sanpaolo prestito "per Merito".

CORSI



Diplomi Accademici di I Livello

**/ COMMUNICATION
DESIGN**

**/ DIGITAL
COMMUNICATION
DESIGN**

**/ INNOVATION
DESIGN PER
L'IMPRESA,
LA CULTURA
E IL SOCIALE**

**/ INTERIOR
DESIGN**

**/ PRODUCT
DESIGN**

**/ TEXTILE
& FASHION
DESIGN**

**/ TRANSPORTATION
DESIGN**

COMMUNICATION DESIGN



Giulia Grillo - Progetto di Tesi individuale in collaborazione con Collezione La Gaia

INTRODUZIONE AL CONTESTO

È possibile oggi, in un contesto pieno di parole e immagini, produrre e trasmettere un messaggio che catturi l'attenzione?

Il corso in Communication design di IAAD, forma professionista con una visione creativa e progettuale della comunicazione che sono in grado di costruire progetti innovativi ed efficaci. In un settore complesso e in continua evoluzione come quello della comunicazione, l'approccio del/della designer riesce a cogliere le molteplici opportunità che offre il settore.

Grazie a una formazione multidisciplinare, il/la communication designer è in grado di trovare la sintesi tra insegnamenti teorico-umanistici e tecnico-scientifici.

L'obiettivo è gestire un progetto di comunicazione nella sua interezza con una sensibilità nuova, attenta ai temi dell'inclusività e della sostenibilità.

OBIETTIVI FORMATIVI

Gli/le studenta durante il triennio acquisiscono una formazione trasversale nella comunicazione, spaziando tra i vari ambiti che, oggi, tra loro interagiscono: dal settore pubblicitario in senso stretto (l'advertising delle grandi campagne, gli spot televisivi, ecc.) al graphic design, il branding, il web, il marketing, le mobile application.

Il primo anno è dedicato al fare. I corsi per imparare a sfruttare al meglio i principali software della suite Adobe (Photoshop, Illustrator e Indesign) si affiancano a quelli che introducono ai fondamenti dell'advertising, del graphic design e del social marketing. Completati da percorsi più teorici su creatività, strategia e storia.

Il secondo anno è invece orientato alla sperimentazione e all'approfondimento, con una attenzione particolare alla progettazione, alla ricerca e alla creatività.

Vengono apprese le competenze e il metodo di lavoro che, attraverso l'analisi dell'universo mediatico contemporaneo, permettano di sviluppare progetti di comunicazione complessi e articolati (branding, advertising, editoria, exhibit design) approfondendo l'immagine visiva e strategica di un brand.

Infine, l'ultimo anno è all'insegna della concretezza. Il saper fare e il saper progettare degli anni precedenti trovano senso e significato nella realtà delle agenzie di pubblicità o delle aziende, che IAAD coinvolge nel percorso formativo con progetti di tesi, workshop e stage.

Il risultato è una nuova generazione di professionista attente al contesto e curiosi di ciò che incontrano, capaci di inserirsi nei contesti lavorativi grazie a una solida preparazione.

PROFILI IN USCITA

I/le diplomata, grazie a questo percorso articolato e multidisciplinare, possono trovare una vastissima collocazione professionale in linea con le proprie aspirazioni, in qualità di art director o copywriter, ma anche di illustratore, visualizer, packaging designer, fotografo, web designer, app designer, event manager, scenografo, video maker, type designer, logo designer, account, consulente marketing, animation designer.

PIANO DI STUDI DEL TRIENNIO

settore scientifico accademico

ambito disciplinare

ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE

Storia e cultura della comunicazione	<ul style="list-style-type: none"> • Storia delle comunicazioni visive • Cultura e grafica del design
Scienze della comunicazione	Teoria della comunicazione
Tecniche di produzione grafica	Tecniche di impaginazione
Tecniche informatiche multimediali	Elaborazione digitale dell'immagine
Sociologia e antropologia della comunicazione	Sociologia della comunicazione
Metodi e strumenti per la rappresentazione	Metodi e strumenti della rappresentazione

CFA

32 CREDITI

ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI

Design della comunicazione	<ul style="list-style-type: none"> • Art direction • Identità aziendale • Comunicazione di pubblica utilità • Web project management
Tecniche e linguaggi della comunicazione	<ul style="list-style-type: none"> • Tecniche di scrittura per i media • Comunicazione della marca
Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione
Design del prodotto	Design dell'imballaggio
Design della comunicazione/Design dei sistemi	Discipline caratterizzanti di indirizzo attivate annualmente su proposta del Consiglio Accademico

CFA

76 CREDITI

settore scientifico accademico

ambito disciplinare

ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE

Progettazione multimediale	<ul style="list-style-type: none"> • Applicativi multimediali • Design multimediale
Scienze e linguaggi della percezione	Teoria della percezione
Economia e gestione delle imprese	Marketing
Gestione dell'attività professionale	Gestione dell'attività professionale
Analisi e rappresentazione della forma e del progetto	Tecniche e linguaggi della rappresentazione
Progettazione grafica dell'immagine	<ul style="list-style-type: none"> • Illustrazione • Progettazione grafica • Progettazione dei caratteri
Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	Tecniche della comunicazione del progetto

CFA

45 CREDITI

Lingua inglese

CFA

4 CREDITI

Autonome

CFA

9 CREDITI

Tirocinio/Projectwork

CFA

9 CREDITI

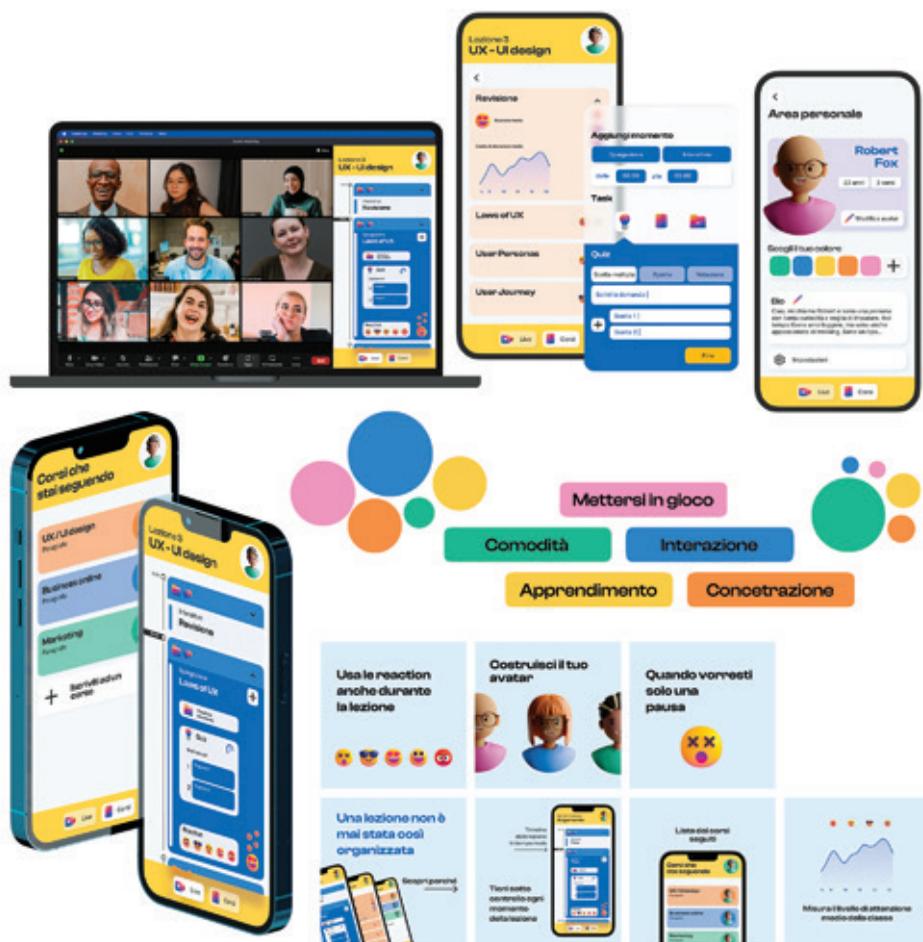
Tesi

CFA

5 CREDITI

totale 180 CREDITI

DIGITAL COMMUNICATION DESIGN



Fabrizio Lombardi - Progetto di Tesi individuale in collaborazione con Fastweb Digital Academy

INTRODUZIONE AL CONTESTO

I nuovi strumenti digitali hanno rivoluzionato il settore della comunicazione, aumentando le opportunità professionali. Sono richieste competenze di alto livello che da un lato sappiano coniugare creatività e conoscenza del processo di progettazione dei media digitali e dall'altro riescano ad anticipare i progressi della tecnologia e delle piattaforme in uso.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso in Digital Communication design forma professionista, forti di una formazione multidisciplinare, che hanno acquisito una completa padronanza degli strumenti digitali e sono pronti per affrontare le novità di un settore in continua evoluzione.

Tre sono le sfide educative:

- Acquisizione delle competenze tecniche e teoriche di base
- Sviluppo del talento e delle capacità progettuali
- Capacità di visione strategica

Il primo anno è dedicato alle conoscenze tecniche base di fotografia, illustrazione e impaginazione attraverso la pratica sui principali programmi come Photoshop, Illustrator, Indesign, Premiere. Alle competenze tecniche è affiancato l'insegnamento degli aspetti teorici, storici e strategici della comunicazione, per arrivare ad affrontare l'universo digital in termini di pianificazione e di linguaggi.

Nel secondo anno si passa allo sviluppo delle capacità progettuali e di design, con un focus molto forte sugli strumenti digitali come informatica e web development, UX/UI design, After Effect, semantic web, digital art direction e marketing, project management, tecniche di scrittura per i media, mobile app. È un anno dedicato alla sperimentazione dove le esercitazioni pratiche su progetti specifici, individuali e di gruppo, offrono uno stimolo continuo al percorso di apprendimento.

Il terzo anno affina le competenze in un'ottica strategica e orientata all'ingresso nel mondo del lavoro. Vengono approfonditi vari aspetti nell'ambito digital: sound design, event design, digital strategy, realtà virtuale e aumentata, con una particolare attenzione alle tecnologie più innovative come Internet of Thing, Big Data, Intelligenza Artificiale.

È il momento in cui gli/le studenta lavorano su progetti realizzati in collaborazione con aziende leader, affrontando gli argomenti sia da un punto di vista teorico-concettuale grazie al supporto dei/delle docenti, sia dal punto di vista concreto-applicativo, grazie alla possibilità di toccare con mano quali sono le richieste del mercato.

PROFILI IN USCITA

Grazie a questo articolato percorso formativo, gli/le studenta sono in grado di scegliere il profilo più in linea con le proprie abilità e passioni tra le molteplici professioni in ambito digital: digital art director, video maker, social media manager e copywriter, content creator, sound designer, ma anche UX/UI designer, graphic designer, web marketing specialist, digital/creative strategist. IAAD accompagna anche percorsi di avvio all'imprenditoria per chi desidera trasformare e sviluppare un'idea progettuale in start up dando forma a quanto appreso durante il percorso triennale.

PIANO DI STUDI DEL TRIENNIO

settore scientifico accademico

ambito disciplinare

ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE

Scienze della comunicazione	Teoria della comunicazione
Tecniche di produzione grafica	Tecniche di impaginazione
Storia e cultura della comunicazione	Storia delle comunicazioni visive
Tecniche informatiche multimediali	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborazione digitale dell'immagine • Informatica multimediale • Elementi di informatica per il design • Elementi di programmazione
Metodi e strumenti per la rappresentazione	Metodi e strumenti per la rappresentazione
Scienze matematiche e fisiche	Matematica per il design

CFA

36 CREDITI

ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI

Tecniche e linguaggi della comunicazione	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicazione della marca • Linguaggi multimediali • Tecniche di scrittura per i media
Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	Tecniche di comunicazione del progetto
Design della comunicazione	<ul style="list-style-type: none"> • Art Direction • Web project management • Design degli eventi
Design dei sistemi	<ul style="list-style-type: none"> • Design dell'interfaccia • Discipline caratterizzanti d'indirizzo attivate annualmente su proposta del Consiglio Accademico
Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione
Progettazione multimediale	<ul style="list-style-type: none"> • Linguaggi e applicazioni multimediali • Video digitale • Sound design • Design multimediale • Applicativi multimediali • Produzioni digitali
Progettazione grafica dell'immagine	<ul style="list-style-type: none"> • Progettazione grafica • Progettazione grafica dell'immagine

CFA

84 CREDITI

42

settore scientifico accademico

ambito disciplinare

ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE

Economia e gestione delle imprese	Marketing
Gestione dell'attività professionale	Gestione dell'attività professionale
Analisi e rappresentazione della forma e del progetto	Tecniche e linguaggi della rappresentazione
Scienze e linguaggi della percezione	Teoria della percezione
Sociologia e antropologia della comunicazione	Sociologia della comunicazione
Progettazione grafica dell'immagine	Fotografia

CFA

33 CREDITI

Lingua inglese

CFA

4 CREDITI

Autonome

CFA

9 CREDITI

Tirocinio/Projectwork

CFA

9 CREDITI

Tesi

CFA

5 CREDITI

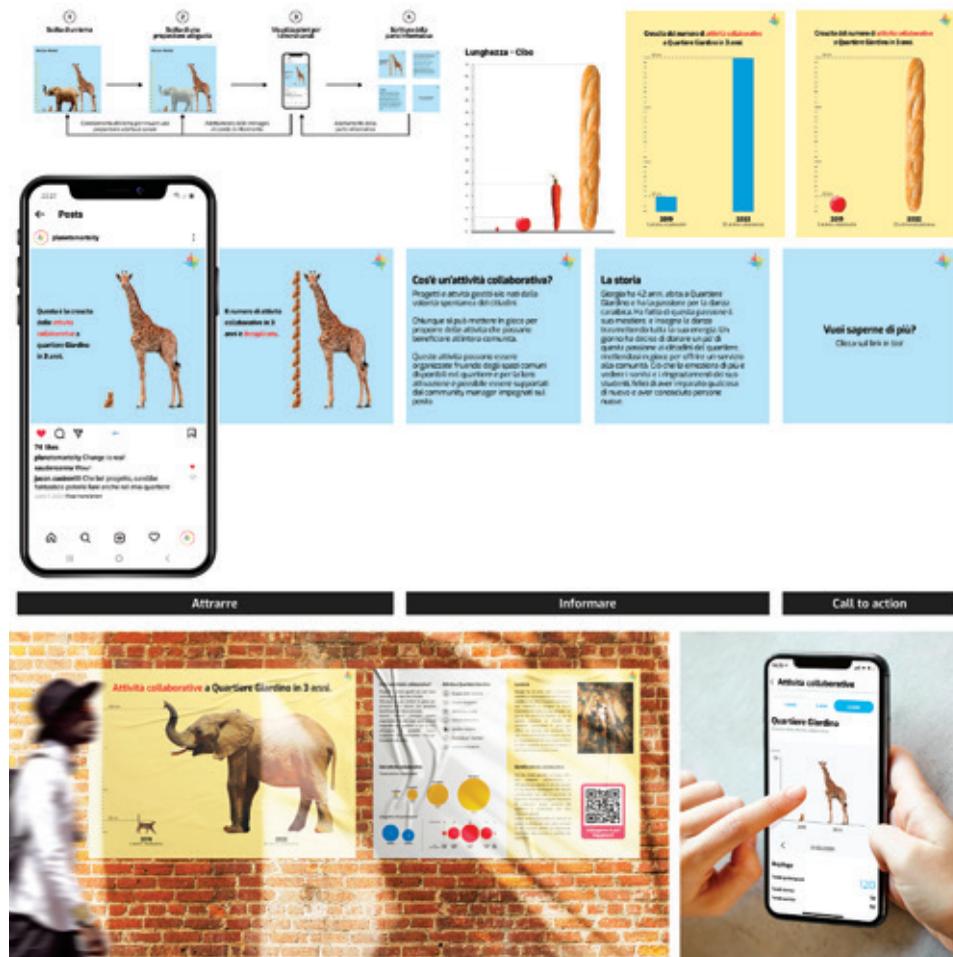
totale 180 CREDITI

DIPLOMA
ACCADEMICO
DI I LIVELLO

/ DIGITAL
COMMUNICATION
DESIGN

43

INNOVATION DESIGN PER L'IMPRESA, LA CULTURA E IL SOCIALE



Mattia Monacelli - Progetto di Tesi individuale in collaborazione con Planet Smart City

INTRODUZIONE AL CONTESTO

L'innovation designer è una figura professionale sempre più richiesta. Il suo compito è progettare soluzioni creative che producano un impatto positivo e generino innovazione nella società, nel mondo della cultura e nel contesto, fluido, della nuova imprenditoria.

Per rispondere a questa esigenza IAAD ha istituito il corso in Innovation design per l'impresa, la cultura e il sociale. L'unico percorso triennale post-diploma in Italia che forma professionisti che si avvalgono del design per gestire l'innovazione su temi cruciali come la sostenibilità, l'economia circolare e l'inclusività.

Sia che operi in attività di nuova costituzione (start-up) sia in organizzazioni consolidate (aziende, istituzioni, ONG) questa nuova generazione di designer, contraddistinta da una forte propensione etica, è chiamata a creare valore a livello sociale e ambientale in una prospettiva internazionale.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il piano di studi coniuga design, scienze sociali e competenze economico-manageriali, con metodologie e strumenti di progettazione utili nel mondo della comunicazione, del digital e del settore creativo.

Ogni corso alterna elementi di teoria, con project-work e attività sul campo, attraverso metodologie di insegnamento, non solo frontali, che favoriscano lo sviluppo del pensiero creativo e delle competenze tecniche accanto alle attitudini manageriali e di leadership. Il processo di apprendimento è condotto da docenti, che, oltre all'aspetto didattico, mettono a disposizione la loro esperienza professionale legata all'ambito di insegnamento, creando una diretta relazione, tra percorso di formazione e mondo del lavoro.

Gli/le studente, durante il percorso, hanno la possibilità di collaborare sia con le realtà del territorio sia con aziende a livello nazionale. Questi contatti consentono agli/alle studente di esercitarsi su progetti concreti con un approccio multidisciplinare che li portano a confrontarsi con gli altri dipartimenti di IAAD.

Grazie a questo approccio, a conclusione del triennio, gli/le studente avranno acquisito una serie di competenze per entrare direttamente nel mondo del lavoro con una professionalità capace di rispondere alle sfide della contemporaneità.

PROFILI IN USCITA

In questo contesto, i principali sbocchi professionali degli/delle studente sono:

- Il mondo aziendale come esperti di sostenibilità, corporate social responsibility e innovation management.
- Industrie creativo-culturali e terzo settore come Project Manager nella gestione di progetti di innovazione culturale, inclusione sociale e sviluppo territoriale.
- Nuove imprenditorialità e start-up come promotori di idee d'impresa e free-lance del settore creativo, sociale, ambientale.

Il titolo di studi conseguito è **Diploma Accademico di I livello in Social Innovation Design** (come da D.M. 22 del 18.01.2018)

PIANO DI STUDI DEL TRIENNIO

settore scientifico accademico

ambito disciplinare

ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE

Sociologia e antropologia del design	<ul style="list-style-type: none">• Sociologia e antropologia del design• Antropologia culturale• Sociologia del design
Scienze della comunicazione	Teoria della comunicazione
Storia e cultura del design	Storia e critica del design contemporaneo
Psicologia per il design e la comunicazione	Psicologia per il design e la comunicazione
Storia e cultura della moda	Storia dell'arte

CFA

32 CREDITI

ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI

Design dei sistemi	<ul style="list-style-type: none">• Analisi dei sistemi• Design dei sistemi• Design del sistema prodotto• Design dei servizi• Innovazione di processo
Metodologia della progettazione	<ul style="list-style-type: none">• Elementi di progettazione• Metodologia• Metodologia della progettazione
Economia e gestione delle imprese	<ul style="list-style-type: none">• Economia e gestione delle imprese• Economia industriale• Gestione del progetto• Design management
Design degli ambienti	Design degli ambienti
Basic Design	Basic Design

CFA

76 CREDITI

settore scientifico accademico

ambito disciplinare

ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE

Tecniche informatiche e multimediali	<ul style="list-style-type: none">• Elaborazione digitale dell'immagine• Informatica di base
Tecniche e linguaggi della comunicazione	Strategie di comunicazione
Economia e marketing della moda	Economia e marketing della moda
Tecnologie della produzione	Innovazione tecnologica
Economia e gestione delle imprese	Organizzazione aziendale
Design dei sistemi	Innovazione tipologica
Gestione dell'attività professionale	<ul style="list-style-type: none">• Gestione dell'attività professionale• Organizzazione e gestione della professione

CFA

45 CREDITI

Lingua inglese

CFA

4 CREDITI

Autonome

CFA

9 CREDITI

Tirocinio/Projectwork

CFA

9 CREDITI

Tesi

CFA

5 CREDITI

totale 180 CREDITI

INTERIOR DESIGN



Federico Botta - Progetto di Tesi individuale in collaborazione con Serming

INTRODUZIONE AL CONTESTO

Il corso di studi triennale in Interior design di IAAD, focalizza la sua attenzione sul processo progettuale che porta alla realizzazione di spazi abitativi di valore.

L'attività di studio e ricerca creativa riguarda nello specifico l'ambito disciplinare dell'architettura degli ambienti interni. Il perimetro di intervento professionale dell'interior designer è molto ampio e include gli spazi abitativi residenziali, quelli commerciali (negozi e ospitalità), quelli temporanei o effimeri (fiere ed eventi, ma anche esposizioni e installazioni).

OBIETTIVI FORMATIVI

L'insegnamento di un'attitudine critica di alto livello è tra i principali obiettivi formativi del corso. Prioritaria, oltre allo sviluppo di un'ottima capacità compositiva, è la comprensione dei processi significativi che portano alla formulazione di progetti conformi ai più alti standard di qualità del vivere contemporaneo e in linea con le crescenti esigenze di sostenibilità, inclusività e interattività.

I piani di studio affrontano materie di carattere umanistico come la storia dell'arte, dell'architettura e del design, la sociologia e la semiotica del design. Vengono poi indagati argomenti più specifici come la progettazione degli ambienti e dei sistemi di arredo, l'home design, l'exhibit design, il design dei processi sostenibili, l'ergonomia, la scienza e tecnologia dei materiali – supportata dal laboratorio di modellistica e da quello di tecniche della rappresentazione digitale – approfondendo il disegno tecnico, la modellazione parametrica, la renderizzazione e la realizzazione di video.

Gli/le studenta, durante tutto il percorso formativo, hanno l'opportunità di entrare in contatto con le più significative realtà nazionali e internazionali che operano nel campo del design grazie al network di aziende e realtà professionali di alto livello che IAAD ha attivato negli anni.

Un confronto stimolante guidato dai/dalle docenti – a loro volta affermati professionisti del mondo del design – con presentazioni, visite aziendali, workshop, seminari, stage e progetti speciali, alcuni dei quali sono collegati ad eventi internazionali di alto rilievo formativo come quelli compresi nel contesto dell'annuale *Salone Internazionale del Mobile di Milano* e della coordinata *Design Week*.

PROFILI IN USCITA

Numerosi i profili in uscita di questo corso di studi triennale. Tra questi: Interior Designer (professionista / collaboratore studio progettazione / consulente aziende), Visual Interior Designer (esperta in rappresentazione digitale), Exhibit Interior Designer (progettista di interni per spazi culturali), Display Interior Designer (progettista di interni per retail), Interior Stylist (esperta in allestimento di spazi), Social Interior Designer (progettista di interni orientato all'ambito sociale) Furniture Interior Designer (progettista di arredi); Maker Interior Designer (esperta in fabbricazione digitale).

PIANO DI STUDI DEL TRIENNIO

settore scientifico accademico

ambito disciplinare

ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE

Scienze della comunicazione	Semiotica del design
Metodi e strumenti per la rappresentazione	Geometria descrittiva e proiettiva
Storia e cultura del design	<ul style="list-style-type: none"> • Storia delle arti e delle tecniche • Storia e cultura del design
Scienze matematiche e fisiche	Fisica per il design
Scienza e tecnologia dei materiali	Scienza e tecnologia dei materiali

CFA

32 CREDITI

ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI

Analisi e rappresentazione della forma e del progetto	Tecniche e linguaggi della rappresentazione
Basic design	Basic design
Design degli ambienti	<ul style="list-style-type: none"> • Arredamento • Progettazione degli interni (interior design) • Design degli ambienti
Design dei sistemi	<ul style="list-style-type: none"> • Design dei sistemi • Design del sistema prodotto
Tecnologie di produzione	Tecnologie di produzione
Design del prodotto/Design degli ambienti	Discipline caratterizzanti di indirizzo attivate annualmente su proposta del Consiglio Accademico
Ingegnerizzazione del prodotto	Progettazione integrata di prodotto

CFA

76 CREDITI

settore scientifico accademico

ambito disciplinare

ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE

Tecniche informatiche multimediali	Elaborazione digitale dell'immagine
Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	<ul style="list-style-type: none"> • Disegno automatico/CAD • Modellistica
Scienze e linguaggi della percezione	Teoria della percezione
Ergonomia	Ergonomia
Gestione dell'attività professionale	Gestione dell'attività professionale
Sociologia e antropologia del design	Sociologia del design
Progettazione grafica dell'immagine	Progettazione grafica dell'immagine
Design della comunicazione	Design della comunicazione
Analisi e rappresentazione della forma e del progetto	Tecniche e linguaggi della rappresentazione

CFA

45 CREDITI

Lingua inglese

CFA

4 CREDITI

Autonome

CFA

9 CREDITI

Tirocinio/Projectwork

CFA

9 CREDITI

Tesi

CFA

5 CREDITI

totale 180 CREDITI

PRODUCT DESIGN



Matteo Parisi - Progetto di Tesi individuale in collaborazione con Wovo

INTRODUZIONE AL CONTESTO

Di quali oggetti o servizi avremo bisogno in futuro? In che modo la progettazione si confronta con le sfide della sostenibilità e dell'economia circolare?

Sono queste le domande a cui è chiamato oggi a rispondere chi intraprende la professione di product designer. Un/una professionista, dotato di grande creatività, che opera in un mercato in continua evoluzione.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso in Product design di IAAD, ha l'obiettivo di formare una nuova generazione di progettista che, guardando avanti, tenga conto delle esigenze del consumatore e ancor prima, di chi quegli oggetti o servizi dovrà realizzarli o trasportarli. I limiti fissati dal mercato e dai sistemi produttivi diventano stimoli per trovare nuove soluzioni che rispettino l'ambiente, l'ottimizzazione dei processi e l'etica del lavoro.

Il/la progettista tenendo conto di tutti questi aspetti deve essere in grado di lavorare in un team multidisciplinare e sviluppare una visione progettuale d'insieme.

A questo si aggiunge la capacità di rappresentare e comunicare al meglio la propria idea progettuale, un aspetto sempre più importante per il/la product designer.

Nell'arco del triennio viene data massima attenzione all'acquisizione delle diverse tecniche di comunicazione, partendo da quelle di base che vedono lo sketch come strumento di trasmissione della propria idea, fino all'utilizzo di software quali Rhinoceros e Keyshot per la modellazione e la resa fotorealistica dei progetti. L'insegnamento di software grafici, inoltre, consente di definire il contenitore visivo da utilizzare per presentare il proprio progetto.

L'ultimo anno è prevista una stretta collaborazione con le aziende che avranno il duplice ruolo di committente e tutor. Questo primo incontro con il mondo del lavoro e con le esigenze del mercato rappresenta una vera e propria esperienza professionalizzante che simula in maniera fedele le dinamiche riscontrabili in un progetto reale. In questa fase, i/le docenti, professionisti altamente qualificati nell'ambito del Design, attraverso lezioni speciali, visite aziendali, workshop, seminari, stage, progetti e tesi creano le occasioni per cimentarsi al fianco di importanti designer provenienti da aziende nazionali e internazionali. Gli/le studenti partecipano attivamente a progetti legati ad eventi internazionali come il Salone del Mobile di Milano.

PROFILI IN USCITA

Il percorso triennale offre l'opportunità di conoscere e sperimentare molti aspetti della professione con uno sguardo a 360 gradi sul vasto ed eterogeneo mondo del Design. Questo consente di comprendere la propria identità progettuale e di esprimere al meglio il proprio talento, scegliendo tra i vari profili in uscita che prevedono la possibilità di svolgere il proprio ruolo sia come libera professionista sia in un contesto aziendale come Progettista in un ufficio tecnico, nella direzione artistica, Marketer, Concept Designer, Ingegnere di prodotto, Modellatore Tridimensionale.

PIANO DI STUDI DEL TRIENNIO

settore scientifico accademico

ambito disciplinare

ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE

Scienze della comunicazione	Semiotica del design
Metodi e strumenti per la rappresentazione	Disegno e rappresentazione geometrica
Storia e cultura del design	<ul style="list-style-type: none"> • Storia e cultura del design • Storia e critica del design contemporaneo
Scienze matematiche e fisiche	Fisica per il design
Scienza e tecnologia dei materiali	Scienza e tecnologia dei materiali

CFA

32 CREDITI

ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI

Analisi e rappresentazione della forma e del progetto	Tecniche e linguaggi della rappresentazione
Basic design	Basic design
Design del prodotto	<ul style="list-style-type: none"> • Progettazione • Design del prodotto
Design degli ambienti	Design degli ambienti
Design dei sistemi	Design del sistema prodotto
Ingegnerizzazione del prodotto	Progettazione integrata di prodotto
Tecniche informatiche multimediali	<ul style="list-style-type: none"> • Elementi di informatica per il design • Elaborazione digitale dell'immagine
Tecnologie di produzione	<ul style="list-style-type: none"> • Tecnologie di produzione • Valutazione del ciclo di vita del prodotto
Design del prodotto/Design dei sistemi	Discipline caratterizzanti di indirizzo attivate annualmente su proposta del Consiglio Accademico

CFA

76 CREDITI

settore scientifico accademico

ambito disciplinare

ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE

Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	<ul style="list-style-type: none"> • Rendering • Disegno tecnico operativo
Scienze e linguaggi della percezione	Teoria della percezione
Ergonomia	Ergonomia
Gestione dell'attività professionale	Gestione dell'attività professionale
Sociologia e antropologia del design	Sociologia del design
Progettazione grafica dell'immagine	Progettazione grafica dell'immagine
Analisi e rappresentazione della forma e del progetto	Tecniche e linguaggi della rappresentazione
Tecniche informatiche multimediali	<ul style="list-style-type: none"> • Elementi di informatica per il design • Elaborazione digitale dell'immagine

CFA

45 CREDITI

Lingua inglese

CFA

4 CREDITI

Autonome

CFA

9 CREDITI

Tirocinio/Projectwork

CFA

9 CREDITI

Tesi

CFA

5 CREDITI

totale 180 CREDITI

TEXTILE & FASHION DESIGN



Chiara Sacerdote - Outfit collezione ESUVIE per Fashion Graduate 2021

INTRODUZIONE AL CONTESTO

Creare capi funzionali e innovativi. Cogliere le tendenze, i cambiamenti culturali e sociali. È questa la grande sfida che oggi affronta il sistema moda, un settore affascinante e pieno di opportunità dove si integrano arte e tecnica, creatività e specializzazione.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso in Textile & Fashion design ha l'obiettivo di formare una nuova generazione di professionisti sensibili alla sostenibilità, all'inclusione e all'etica, temi che IAAD considera prioritari nei propri corsi.

Il percorso formativo valorizza la dimensione progettuale, l'approccio multidisciplinare per creare un progetto integrato che parta dal concept e arrivi alla comunicazione del prodotto.

È attribuita molta importanza alla creatività degli/delle student* che è coltivata grazie a una formazione dedicata e attenta all'espressione del singolo. In questo modo i/le giovani designer sviluppano i propri talenti, valorizzano le proprie caratteristiche individuali.

Comprendere come si formino le tendenze e quali fattori intervengano nell'evoluzione del gusto, interpretare i segni e i linguaggi della moda e del design, interagire con i settori della progettazione creativa e della direzione comunicativa e stilistica sono le principali competenze che contribuiscono alla formazione di una figura professionale completa.

Al contempo, vengono insegnate le conoscenze tecniche più specifiche sui metodi di disegno e di rappresentazione (sia tradizionali sia rispetto alle nuove tecnologie) per contribuire alla comprensione del rapporto tra immagini, raffigurazioni grafiche e relative potenzialità comunicative.

Durante il triennio si organizzano visite aziendali, workshop, seminari, stage, progetti speciali e tesi per stabilire una rete di relazioni con il mondo del fashion design.

Gli/le student* hanno la possibilità concreta di partecipare da protagonisti agli eventi nazionali e internazionali. Questo consente di conoscere da vicino il sistema moda e di comprendere al contempo quale sia il percorso lavorativo più in linea con i propri talenti e le proprie aspirazioni.

PROFILI IN USCITA

Il percorso forma diverse figure professionali, dotate di dinamicità e capaci di evolversi in linea con le esigenze del mercato.

Giovani creativi che rispondono alle diverse esigenze progettuali con grande flessibilità e affrontano il mondo del lavoro in qualità di fashion designer, product manager, collection merchandiser, product developer, responsabile tessuti e stampe, merchandiser e buyer, responsabile accessori, cool hunter, trend analyst, fashion editor, digital marketing & e-commerce specialist, store manager, retail manager, responsabile showroom, responsabile licenze e infine digital fashion designer.

IAAD accompagna anche percorsi di avvio all'imprenditoria per chi desidera trasformare e sviluppare un'idea progettuale in start up dando forma a quanto appreso durante il percorso triennale.

PIANO DI STUDI DEL TRIENNIO

settore scientifico accademico

ambito disciplinare

ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE

Tecniche di rappresentazione del corpo	<ul style="list-style-type: none">• Disegno e morfologia del corpo• Disegno e colore
Storia e cultura del design	Storia delle arti e delle tecniche
Storia del costume e della moda	Storia del costume e della moda
Metodi e strumenti per la rappresentazione	Metodi e strumenti per la rappresentazione
Sociologia, antropologia e psicologia della moda	Antropologia culturale

CFA

32 CREDITI

ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI

Design della moda	<ul style="list-style-type: none">• Design della moda• Ricerca tendenze
Tecnologie del prodotto moda	<ul style="list-style-type: none">• Tecnologie del prodotto moda• Cartamodello• Laboratorio cucito e confezione• Processi innovativi
Metodologia della progettazione	Elementi di progettazione
Basic design	Basic design
Design del prodotto/Design della moda	Discipline caratterizzanti di indirizzo attivate annualmente su proposta del Consiglio Accademico

CFA

76 CREDITI

settore scientifico accademico

ambito disciplinare

ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE

Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto
Comunicazione del progetto moda	<ul style="list-style-type: none">• Semiotica del design della moda• Comunicazione del progetto moda
Economia e marketing della moda	<ul style="list-style-type: none">• Organizzazione azienda moda• Marketing della moda
Scienze e linguaggi della percezione	<ul style="list-style-type: none">• Teoria della percezione• Ricerca visiva
Design dei sistemi	Design del sistema prodotto
Design della comunicazione	Design della comunicazione
Analisi e rappresentazione della forma e del progetto	Tecniche e linguaggi della rappresentazione
Tecniche informatiche multimediali	Elaborazione digitale dell'immagine

CFA

45 CREDITI

Lingua inglese

CFA

4 CREDITI

Autonome

CFA

9 CREDITI

Tirocinio/Projectwork

CFA

9 CREDITI

Tesi

CFA

5 CREDITI

totale 180 CREDITI

TRANSPORTATION DESIGN



Davide Bianco Francesetti - Progetto di Tesi individuale in collaborazione con Tecnocad

INTRODUZIONE AL CONTESTO

Da oltre quarant'anni, IAAD, forma designer che portano innovazione, bellezza e stile nell'ambito dell'automobile e della mobilità moto e yacht. Oltre alle competenze tecniche, il percorso formativo coltiva lo spirito critico e la capacità di immaginare i nuovi scenari della mobilità che raccolgano la sfida della sostenibilità e della digitalizzazione.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il passaggio ai sistemi autonomi, l'energia rinnovabile, l'economia circolare, i cambiamenti demografici e l'integrazione tra uomo e macchina sono alcuni dei fenomeni che stanno trasformando l'industria automobilistica e che offrono al contempo grandi opportunità per i/le futura transportation designer.

Obiiettivo del corso è quello di formare una generazione di nuove designer in grado di cogliere le opportunità offerte da questo contesto in rapida trasformazione, appassionati problem solver focalizzati sul futuro e sullo sviluppo di soluzioni creative.

Il/la Car Designer con creatività, capacità stilistiche e progettuali insieme a competenze di ergonomia, tecnologia dei materiali, marketing e comunicazione è in grado di sviluppare progetti multidisciplinari tra mobilità sostenibile, trasporto personale e advanced design per scenari di mobilità futura.

All'interno del piano di studi, grande importanza è attribuita ai fondamenti artistici, del disegno e dello sketching manuale e digitale, alla grafica e alla modellazione 3D.

Partendo dalle competenze artistiche si passa ad approfondire gli aspetti tecnici, in modo da favorire lo sviluppo della personalità e del pensiero indipendente.

In questo modo gli/le studente acquisiscono sia le competenze sia la mentalità per operare come figure strategiche in un settore sempre più diversificato dove le opportunità di impiego non sono più solo le case automobilistiche ma start-up, aziende di delivery e trasporto pubblico che operano in tutto il mondo.

Il radicamento di IAAD, in città come Torino e Bologna, che rappresentano i due principali centri dell'industria automobilistica e motociclistica italiana, offre agli/alle studente l'opportunità di entrare in contatto con una vera e propria community internazionale di Transportation design.

Questo primo approccio con il mondo del lavoro è supportato dai/dalle docenti, affermate professioniste in questo ambito, e dalle numerose collaborazioni con aziende leader che IAAD, ha consolidato negli anni.

PROFILI IN USCITA

Grazie a questa preparazione, i/le diplomate possono lavorare in posizioni di responsabilità nell'industria automobilistica, nei centri stile e R&D per lo sviluppo di progetti nell'ambito del design di produzione o di advanced design. Oltre alle automobili, i/le diplomate in Transportation design lavorano con successo anche in molti altri campi della progettazione di veicoli, ad esempio nell'ambito del trasporto pubblico e su rotaia, moto, nautica e yacht e trasporto personale.

PIANO DI STUDI DEL TRIENNIO

settore scientifico accademico

ambito disciplinare

ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE

Scienze della comunicazione	Semiotica del design
Metodi e strumenti per la rappresentazione	<ul style="list-style-type: none">• Geometria proiettiva• Disegno geometrico
Storia e cultura del design	<ul style="list-style-type: none">• Storia delle arti e delle tecniche• Storia e critica del design
Scienze matematiche e fisiche	Fisica per il design
Scienza e tecnologia dei materiali	Scienza e tecnologia dei materiali

CFA

32 CREDITI

ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI

Design del prodotto	<ul style="list-style-type: none">• Composizione• Design del prodotto• Design dei mezzi di trasporto
Design dei sistemi	Design della mobilità
Ingegnerizzazione del prodotto	Ingegnerizzazione
Basic design	Basic design
Tecnologie di produzione	<ul style="list-style-type: none">• Tecnologie di produzione• Valutazione del ciclo di vita del prodotto

CFA

76 CREDITI

settore scientifico accademico

ambito disciplinare

ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE

Tecniche informatiche multimediali	Elementi di informatica
Ergonomia	Ergonomia
Sociologia e antropologia del design	Sociologia per il design
Scienze e linguaggi della percezione	Ricerca visiva
Economia e gestione delle imprese	Marketing
Gestione dell'attività professionale	Gestione dell'attività professionale
Progettazione grafica dell'immagine	Composizione grafica
Design della comunicazione	Design della comunicazione
Analisi e rappresentazione della forma e del progetto	Morfologia
Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	CAD

CFA

45 CREDITI

Lingua inglese

CFA

4 CREDITI

Autonome

CFA

9 CREDITI

Tirocinio/Projectwork

CFA

9 CREDITI

Tesi

CFA

5 CREDITI

totale 180 CREDITI

ORIENTAMENTO

uffici e contatti

TORINO

via pisa 5/d
10152 torino, italy
+39 011 548 868
orientamento-to@iaad.it

BOLOGNA

via jacopo barozzi 3/m
40126 bologna, italy
+39 051 639 0656
orientamento-bo@iaad.it

www.iaad.it